

ABSTRAC

This study aims to determine the influence of public debates on the political choices of Political Science students at the University of Jambi in the 2024 Presidential and VicePresidential Election. The background of this research is the growing interest of students in public debates as a medium for receiving political information, as well as the increasing participation of young voters in the election. This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 40 active student respondents. Theories used in this study include perception theory and political communication theory. Perception theory explains how students interpret messages conveyed during the debates, while political communication theory highlights how the delivery of political messages through debates can influence the formation of opinions and political attitudes. The results show that elements such as candidates' communication style, the content of their vision and mission, and current issues raised in the debates contribute to the formation of perceptions that subsequently influence students' political choices. These findings emphasize the importance of public debates as an effective political communication medium in influencing rational voters, particularly among students.

Keywords: *Public Debate, Political Perception, Political Communication, Students, Political Choice, Election.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh debat publik terhadap pilihan politik mahasiswa Ilmu Politik Universitas Jambi pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2024. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah tingginya perhatian mahasiswa terhadap debat publik sebagai sarana penyampaian informasi politik, serta meningkatnya partisipasi pemilih muda dalam pemilu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 40 responden mahasiswa aktif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori persepsi dan teori komunikasi politik. Teori persepsi menjelaskan bagaimana mahasiswa memaknai pesan-pesan yang disampaikan dalam debat, sedangkan teori komunikasi politik menyoroti bagaimana proses penyampaian pesan politik melalui debat dapat memengaruhi pembentukan opini dan sikap politik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen seperti gaya komunikasi kandidat, isi visi dan misi, serta isu-isu aktual dalam debat publik berkontribusi terhadap pembentukan persepsi yang selanjutnya memengaruhi pilihan politik mahasiswa. Temuan ini menegaskan pentingnya debat publik sebagai media komunikasi politik yang efektif dalam memengaruhi pemilih rasional, khususnya di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Debat Publik, Persepsi Politik, Komunikasi Politik, Mahasiswa, Pilihan Politik, Pemilu