

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Deddy Mulyana, (2007) *“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”*. Bandung: Rosdakarya.
- Encik Muhammad Fauzan. (2017). *Hukum Tata Negara Indonesia*. Malang : Setara Pers.
- Hafied Cagara. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Husein Umar. (2016). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husaini Usman dan Purnomo Satiady Akbar. (2006) *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : PT Bumi A.
- Jalalufin Rakhmat (2004), *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.
- Jimly Asshiddiqie. (2014). *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Larry Diamond. (2008). *Semangat Demokrasi: Perjuangan untuk Membangun Masyarakat Bebas di Seluruh Dunia*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Muri Yusuf. (2014). *Metode Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Prasetyo Bambang. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Zaenal Mukarom. (2016). *Komunikasi politik*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

B. Jurnal dan Karya Ilmiah

- Annas, Suwardi. (2022), "*Makalah Mata Kuliah Statistika "Pengujian Hipotesis"*".
- Burhanuddin Muhtadi, (2019), "*Efek Elektoral Debat Capres*",
<https://www.kompas.id/baca/utama/2019/01/17/efek-elektoral-debat-capres>
- Campbell & Kwak, 2011. "*Political Involment in Mobilized Society: The Interactive Relationship among Mobile Communitation, Network Characteristics, and Political Participation*", Jurnal of communication association 61 (2011) 1005-1024 International Communication Association.
- Dan Nimmo ter. Tjun Suparman. (2008) . *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*.
- Farid Iskandar. (2020). *Analisis Wacana Politik Debat Publik Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia*, Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS) no. 1 8 Agustus 2020: 31-38.
- Gita Gichella (2019), "Persepsi masyarakat terhadap tayangan debat calon Presiden Republik Indonesia periode 2019-2024 di stasiun tv nasional,
<http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/5260>
- Hotma Feni dan Laurensius Salem. (2019). *Analisis Wacana Kritis Debat Publik Pilkada DKI Jakarta Putaran Kedua Tahun 2017*, Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa 8, No. 9.
- Jibril, M. "*Partisipasi politik pemilih pemula dan preferensi pilihannya dalam menonton tayangan debat pasangan calon presiden dan wakil presiden pada pemilu tahun 2024 di Kecamatan Parakansalak Perspektif Siyasa Dusturiyah*", (2024) 6(4), 11787-11798.
- Joseph A. Devito, (1997). *Komunikasi Antarmanusia Jakarta*, Profesional books.
- J.R. Anderson. (2021). *Political Communication and Public Perception in Election Debates: A Cross-Disciplinary Approach*, Jurnal Komunikasi Politik.

- Levit dalam Nur Fitria Romadlona, (2010) skripsi, “*Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Humaniora terhadap Brand Ambassador pada Iklan Citra pada Versi Rmah Cantik Citra Di Televisi*”.
- LIP. (2019). *Dinamika Sosial Politik Menjelang Pemilu Serentak 2019*,. Jurnal Penelitian Politik Vol. 16, No.1.
- Rio Faisal (2024), *KPU RI: 394 juta penonton Saksikan Empat Debat Pemilu 2024*, <https://www.antaranews.com/berita/3945069/kpu-ri-394-juta-penonton-saksikan-empat-debat-pemilu-2024>.
- Rivai dalam A. Fajar adly, (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra Diri Wali Kota, Kota Bandar Lampung Herman HN yang Tergambar Pada Akun Facebook dalam pencaloan Gubernur Provinsi Lampung*.
- Singarimbun Masri & Effendi, Sofian. (2012). *Metode Penelitian Survei*, Edisi revisi.
- Siti Fatimah. (2018). *Kampanye Sebagai Komunikasi Politik*. Esolusi : Jurnal Sosial Politik, Vol 1 No. 1.
- Widhia Arum Wibawana. (2024). “*Selayang Pandang Sejarah Debat Capres dan Pilpres, Kapan Pertama Digelar?*”.
- William L. Benoit, Glenn J. Hansen. (2018). *Presidential debate watching, issue knowledge, character evaluation, and vote coice. Human Communication Research*.