

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Tk Ar-Rahimah dapat disimpulkan bahwa:

1. Rata-rata skor pengetahuan awal responden adalah 3,00 atau sebesar 30% dan juga rata-rata skor keterampilan awal 2,35 atau sebesar 23,6%.
2. Rata-rata skor pengetahuan awal siswa di Tk Ar-Rahimah adalah 3,00 kemudian mengalami peningkatan menjadi 7,13 atau mengalami peningkatan sebesar 41,3% dengan p value $<0,001$ ($p < 0,05$) sehingga terdapat pengaruh antara media permainan ular tangga terhadap pengetahuan menyikat gigi pada anak usia dini di Tk Ar-Rahimah
3. Rata-rata skor keterampilan awal siswa di Tk Ar-Rahimah adalah 2.35 kemudian mengalami peningkatan menjadi 6,63 atau mengalami peningkatan sebesar 42,8% dengan p value $<0,001$ ($p < 0,05$) sehingga terdapat pengaruh antara media permainan ular tangga terhadap keterampilan menyikat gigi pada anak usia dini di Tk Ar-Rahimah

5.2 Saran

1. Bagi Tk Ar-Rahimah Kota Jambi

Disarankan pada Tk Ar-Rahimah Kota Jambi memberi informasi secara terus menerus dan berkesinambungan mengenai pengetahuan dan keterampilan menyikat gigi anak usia dini terutama menggunakan media yang disukai anak-anak seperti permainan ular tangga agar responden dapat mengetahui tentang kesehatan gigi dan menjadi langkah awal pencegahan penyakit gigi dan kerusakan gigi pada responden bagi peneliti selanjutnya

2. Bagi Prodi Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Jambi

Bagi prodi ilmu kesehatan masyarakat diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi atau acuan terkait pengetahuan dan keterampilan menyikat gigi anak usia dini untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan keterampilan,

pedoman penelitian lainnya dan referensi untuk tugas maupun mata kuliah lainnya bagi Tk Ar-Rahimmah Kota Jambi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya terkait peningkatan pengetahuan dan keterampilan khususnya tentang pengetahuan dan keterampilan menyikat gigi anak usia dini. Hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menambah variabel jumlah sampel, dan menambahkan media yang lebih menarik perhatian responden.