

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, berikut adalah kesimpulan yaitu:

1. Kreatifitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha di *car free day* Kota Jambi. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik kreatifitas seseorang dalam mengembangkan usahanya maka keberhasilan usaha akan semakin baik.
2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha di *car free day* Kota Jambi. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik inovasi dalam mengelola usahanya maka keberhasilan usaha akan semakin baik.
3. Motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha di *car free day* Kota Jambi. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik motivasi usaha seseorang dalam menjalankan usahannya maka keberhasilan usaha akan semakin baik.
4. Motivasi usaha memperlemah pengaruh kreatifitas terhadap keberhasilan usaha di *car free day* Kota Jambi. Motivasi usaha yang dilihat dari kreatifitas dalam mengelola usahanya yang bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan usahanya, namun hasil penelitian ini tidak menjadikan motivasi usaha sebagai alasan bagi pelaku usaha untuk memperkuat keberhasilan usahanya.
5. Motivasi usaha memperkuat pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha di *car free day* Kota Jambi. Motivasi usaha yang dilihat dari inovasi dalam mengelolah usahanya yang bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan usaha, hasil penelitian ini menjadikan motivasi usaha sebagai alasan bagi pelaku usaha memperkuat keberhasilan usahanya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak:

1. Diharapkan dapat memperhatikan dan meningkatkan kreativitas bagi pelaku usaha dengan mengikuti pelatihan mengenai UMKM yang lebih baik dalam pelayanan dan pembuatan produk sehingga dapat tercapainya produk yang berkualitas.
2. Upaya meningkatkan inovasi pada usahanya seperti dengan melakukan perbaikan produk maupun proses dan bekerja sama dengan bisnis lain untuk meningkatkan keberhasilan usahanya.
3. Pelaku usaha dapat terus melakukan perbaikan jika adanya motivasi dalam meningkatkan keberhasilan usaha dalam mengembangkan usaha dengan memaksimalkan sumber dana yang terbatas, namun dapat menciptakan keberhasilan maksimal dengan risiko yang rendah. sehingga menjadi UMKM unggulan yang mampu memenangkan persaingan usaha.
4. Memberikan pelatihan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kreatifitas dan inovatif dan manajemen kewirausahaan, apabila pelaku usaha yang kreatif dan terampil akan lebih percaya diri dalam berkontribusi keberhasilan usaha.
5. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain seperti orientasi kewirausahaan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, mengingat dalam penelitian ini hanya menjelaskan sebagian dari pengaruh dari inovasi dan kreatifitas.