

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, W., Rusylyda, E., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). *Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah*. 94–108, 1.
- Ahyani, F., & Amna, L. S. (2024). Deteminants Of Financial Technology Use: QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Products In Gen Z (Study on Private University Students in Bandar Lampung). *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 3(02), 147–163.
- Andina Dwijayant, Salma Anhalsali, Elia Daryati Rahayu, Zen Munawar, Rita Komalasari, Puji Pramesti, & Poniah Juliawati. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 256–264. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Artameviah, R. (2004). *Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1*. 6–26, Bab II Kajian Pustaka 2.1.
- Ayuningtyas, A., Adinugraha, H. H., Sulthoni, M., Info, A., & Money, C. (2024). *Quick Response Code Indonesian Standard as a Digital Payment Solution to Increase the Turnover and Reduce the Circulation of Counterfeit Money*.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Baso, M. I. H. M., Abubakar, A., & Basri, H. (2023). *el-Jisya : Jurnal Ekonomi Islam ISSN : 2579-6208 (Online) Uang Elektronik (E-Money) dalam perspektif Maqashid Syariah*.
- BI, P. (2020). kajian ekonomi regional jambi. *Keuangan Regional*.
- Budiarsih, R., & Sony, H. (2022). Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Alternatif Model Pemungutan Pajak UMKM dengan Pemanfaatan Teknologi QRIS. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 38–46. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1549>
- Davis, K., & Newstrom, J. W. (2014). *Perilaku dalam Organisasi (tujuh)*.
- Delone, W. H., dan Mclean, E. R. (2004). Measuring e-commerce succes: Applying the Delone dan McLean information systems secces model. *Internasional Journal of Electronic Commerce*, 9(1), 31–47.

- Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., negeri, U.I & Lampung, R. I. (n. d. (n.d.). *Mobile Banking Bsi terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non*.
- Fauziah, I., Yuliyanti, D., Maula, N. S., & Destiana, R. (2024). Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on the Use Of QRIS to Increase MSMEs Income. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1689–1601. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.716>
- Ghozali, I., & Hengky, Latan. (2015). PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP TEKNIK DAN APLIKASI MENGGUNAKAN SMARTPLS 3.0 EDISI KE 2. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hafifuddin, H., & Wahyudi, R. (2022). Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. *Dinamis : Journal of Islamic and Bussiness*, 4(1), 114–127. <https://doi.org/10.24256/dinamis.v5i2.3347>
- Hartutik, H., Aryani, D. N., Maesarach, R. M., Masruki, R., & Fauzan, A. (2024). Exploring Intention in Using Quick Response Code Indonesian Standard: Technology Acceptance Model Approach. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 20(1), 36–50. <https://doi.org/10.33830/jom.v20i1.6805.2024>
- Hidayati, S., Jannah, M., Rahman, F., Yunsan, N., Fakhri, M. R., Rahmi, N., Seftarita, C., & Dawood, T. C. (2023). Sosialisasi Sistem Pembayaran Elektronik (QRIS) dan Pecahan Uang Kertas Tahun Emisi (TE) 2022 Kepada Masyarakat Desa Lampeunurut. *Jurnal Pengabdian Aceh*, 3(1), 41–45.
- Jogiyanto, A. &. (2015). Partial Least Square (PLS) alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Penerbit Andi*.
- Lala Kamelia Kamilah, D. H. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Resiko Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran UMKM. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa*, 02 N0 01 F.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi Bisnis*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- M, S. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed). *Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc*.
- Maria, N. S. B., & Widayati, T. (2020). Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan TransaksiEkonomi. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis)*, 6(2), 234–239.

- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Misno B.P A., & Rifai, A. (n.d.). Metode Penelitian Muamalah. *Salemba Diniyah*.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- Ningsih, H.A., Sasmita, E. M., & S. (2021). *Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. 4(1), 1–9.
- Nugrah Leksono Putri Handayani. (2022). E-Commerce Sebagai Penunjang Ekonomi Digital di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i1.103>
- Nugraha, K. A., Prodi, S., & Bisnis, M. (2018). Analisis Perbandingan Risiko Pembelian Melalui Online Store Dan offline Store Di House Of Smith A Comparative Analysis Of The Purchase Risk Through The Online Store And OfflineStore At House Of Smith. 5(1), 177–180.
- Nursari, A., Suparta, I. W., & Moelgini, Y. (2019). Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang yang Diminta Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(3), 169–182. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i3.46>
- Purnama Ramadhani Silalahi, Khairina Tambunan, T. R. B. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap keputusan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1 No 2, ja.
- Rahim Amihsa, A. R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 1–16.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2019). *Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior Analysis Of Consumer Intention In Using Qris In Surakarta Based On The Decomposed Theory Of Planned Behavior Model*.

- Saputri, O. B. (2020). Prefensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembyaran digital Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (qris) as a digital payment instrument. *17 (2)*, 237–247.
- Setyaningtyas, R. A. (2024). the Influence of Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Msme Decisions in Using Qris As a Digital Payment System in Surakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(2), 4611–4626.
- Sibuea, S. J., Oktavhianty, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Polmed, KONSEP: Konferensi Nasional Social and Engineering*, 2(1) 635-6.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Managemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sisilia, R. A. & K. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Quick Response Code Indonesia Standrad (QRIS)*. 3(4).
- Sitinjak, L. J. & T. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHANPENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANANPEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publisng*.
- Sugiyonno. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Untoro, P. R. Widodo, & Wahyu, Y. (2014). Kajian penggunaan instremen sistem pembyaran sebagai leadign indicator stabilitas sistem keuangan. *Working Paper BI*.
- Warisno, W., Hendrianto, H., & Fitmawati, F. (2023). *Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Bsi Mobile Terhadap Kelancaran Bertransaksi Nontunai Bagi Para Pelaku Umkm di Kec. Kepahing*.

Wirda Saputri, Andri Soemitra, N. A. B. R. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan QRIS Sebagai Cashless Society. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan, Indonesia, Nomor 2*.

Yora Kurnia Ilahi NF 1), M. S. 2). (n.d.). *Faktor-Faktor (Benefits , Trust , Easy of Use , dan Security) Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Pada Generasi Milenial Kota Batam. 17–19*.