

**STRATEGI PROMOSI YANG IDEAL UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG DI SITUS CANDI MUARA TAKUS**



**Arni Meilisa  
I1C120051**

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI  
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
JAMBI  
2025**

**STRATEGI PROMOSI YANG IDEAL UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG DI SITUS CANDI MUARA TAKUS**



**Oleh:  
Arni Meilisa  
IIC120051**

**PROGRAM STUDI ARKEOLOGI  
JURUSAN SEJARAH, SENI DAN ARKEOLOGI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JAMBI  
2025**

**IDEAL PROMOTION STRATEGY TO INCREASE THE NUMBER OF  
VISITORS AT MUARA TAKUS TEMPLE SITE**



**Written by:  
Arni Meilisa  
I1C120051**

**ARCHAEOLOGY PROGRAMME  
DEPARTMENT OF HISTORY, ART AND ARCHAEOLOGY  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
UNIVERSITAS JAMBI  
2025**

**STRATEGI PROMOSI YANG IDEAL UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG DI SITUS CANDI MUARA TAKUS**



**Oleh:  
Arni Meilisa  
I1C120051**

**Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Jurusan Sejarah, Seni dan  
Arkeologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jambi, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan  
gelar sarjana dalam Ilmu Arkeologi  
Jambi, 2025**