

DAFTAR PUSTAKA

- Asyiri, A., Sina, O. I., Zamri, M., & Ikom, A. M. (2022). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar. *Jurnal Marketing Public Relations*, 6(3), 13.
- Bambang Sulistyanto. (2009). Penerapan Cultural Resource Management Dalam Arkeologi. *Penelitian Dan Pengembangan Arkeologi*, 27.
- Desa, D. I., Kecamatan, B., & Koto, X. (n.d.). *JOM FISIP Vol. 9: Edisi II Juli - Desember 2022 Page 1. 9*, 1–13.
- Dinas Pariwisata Provinsi Riau. (2021). *Danau Rusa (Pantai Danau Rusa)*. Jemari Riau. [https://jemari.riau.go.id/objek-wisata/danau-rusa-\(pantai-danau-rusa\)](https://jemari.riau.go.id/objek-wisata/danau-rusa-(pantai-danau-rusa))
- Eddres Yandrika. (2020). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Riau.
- Elmitiani Neta. (2023). *Gaya Arsitektur Stupa Mahligai Kompleks Candi Muara Takus Kabupaten Kampar Riau*. Universitas Jambi.
- Harto, S., & Nasution, B. (2021). *Pemberdayaan masyarakat dalam mengembangkan wisata air terjun Batu Dinding Kabupaten Kampar*. 3, 104–108.
- Jendela Dunia. (2024). *Air Terjun Batang Kapas, lokasi, daya tarik, jam buka, fasillitas dan rute*. Jendela Dunia. <https://kumparan.com/jendela-dunia/air-terjun-batang-kapas-lokasi-daya-tarik-jam-buka-fasilitas-dan-rutenya->

21tZ8ak78Vn

Kampar, W. R. K. X. K. (n.d.). *Profil Wilayah Kecamatan XIII Koto Kampar*.

M, A. (n.d.). *Pulau Cinta Teluk Jering, Destinasi Tepi Sungai yang Populer di Kampar*. Andalas Tourism.Com. <https://www.andalastourism.com/pulau-cinta-teluk-jering>

Magazine, R. (2019). *Banyak Pilihan Berwisata di PLTA Koto Panjang Kampar Riau*. Magazine, Riau. <https://www.riaumagz.com/2019/03/banyak-pilihan-berwisata-di-plta-koto.html>

Maulidyana. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Objek Wisata Gili Kondo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Padak Guar Kecamatan Sambelia Kabupaten Lombok Timur*. Universitas Islam Negeri Mataram.

Munandar, A. A., Soedewo, E., Adi, A. M. W., Sutihat, A., Suryadi, A., Chandra, D., Fajri, M., & Azhari, A. Al. (2022). *Laporan Penelitian Kronologi Pemanfaatan Situs Percandian Muara Takus*.

Nahal, A. (n.d.). *Ulu Kasok*. Salsa Wisata. <https://salsawisata.com/ulu-kasok/>

pariwisata sumut. (2020). *Dermaga Tepian Mahligai, tiket masuk, aktivitas lokasi dan 7 gambar wisata*. Pariwisata Sumut.Net. <https://www.pariwisatasumut.net/2020/12/dermaga-tepian-mahligai.html>

Pislawati, Maison, S. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Objek Wisata Candi Muara Takus. *JIAGANIS, Volume 1 N*, 29–42.

Romayana, S. (2024). *Pengembangan Warisan Budaya Tak Benda (Intangible*

Heritage) Untuk Mendukung Kegiatan Pariwisata Di Candi Muara Takus.
Universitas Jambi.

Saputra, A. A. (2020). *Analisis Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Pengelolaan Pariwisata di Provinsi Riau.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Saputra, D. (2021). Pengaruh Kawasan Pengembangan Ekowisata Bukit Rimbang Baling Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Desa Tanjung Belit Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar. *Perencanaan Sains Teknologi Dan Komputer*, 4(1), 658–668.

Sari, A. T. M. (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Koboko Desa Lipat Kain Selatan Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar.* Universitas Islam Riau.

Siska, D. (2014). *Aktivitas Media Relations Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau Dalam Mempromosikan Tempat-Tempat Wisata.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Siswanto, A., & Ardiansyah. (2020). Struktur Unik Candi Muara Takus Riau. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 9(4), 180–186.

Sugiarto, N. (2024). Analisis Keterkaitan Akomodasi Wisata Dengan Pariwisata Berkelanjutan di Banyuwangi. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, Vol.10 (No, 16–22.

Ujas, A. A., Akhriani, & Syahrul. (1993). *Gugusan Candi Muara Takus*

(Angewandte).

Wiraswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT*
(I. K. Sumantra (ed.)). Universitas Mahasaraswati Press.