



**PENGARUH *E-WORD OF MOUTH* DAN *BEAUTY INFLUENCER*  
TASYA FARASYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*SKINCARE* SOMETHINC MELALUI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA  
GENERASI Z**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh:**

NUR FADHILA

NIM C1B021075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**