

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : Nur Fadhila
NIM : C1B021075
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : Jl. Supriyanto No.132, Simpang IV Sipin,
Kec. Telanaipura, Kota Jambi
Email : 01fadhila0101@gmail.com
No. HP : 085383868843
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Word Of Mouth* dan *Beauty Influencer*
Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian
Produk *Skincare Somethinc* Melalui *Marketplace*
Shopee Pada Generasi Z

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Penulisan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *E-Word Of Mouth* dan *Beauty Influencer* Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* Melalui *Marketplace* Shopee Pada Generasi Z"** adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi serta bukan mengatasnamakan dari pihak lain atau penjiplakan (plagiarisme) karya orang lain.
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertai tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti terdahulu pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2)

Jambi, 27 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nur Fadhila

C1B021075

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

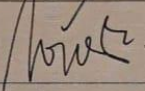
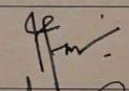
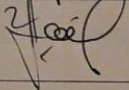
Hari : Senin

Tanggal : 19 Mei 2025

Jam : 10.00 – 12.00

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FEB-UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dra. Erida, M.Si	
Penguji Utama	Dr. Novita Ekasari, S.E., M.M.	
Sekretaris Penguji	Dr. Ade Perdana Siregar, S.E., M.M.	
Anggota Penguji	Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.	
Anggota Penguji	Yenny Yuniarti, S.E., M.Si	

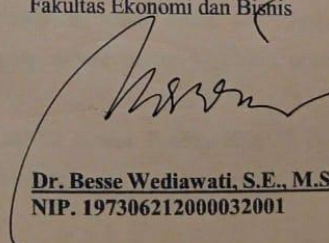
Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si
NIP. 196607011990032002

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si
NIP. 197306212000032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, menyatakan bahwa Skripsi yang di susun oleh:

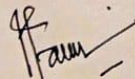
Nama : Nur Fadhila
Nomor Mahasiswa : C1B021075
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Word Of Mouth* dan *Beauty Influencer* Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Somethinc Melalui *Marketplace* Shopee Pada Generasi Z

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam memenuhi syarat Sidang Skripsi pada tanggal seperti yang tertera di bawah ini.

Pembimbing I

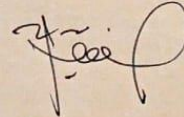
Jambi, 27 Mei 2025

Pembimbing II



Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.

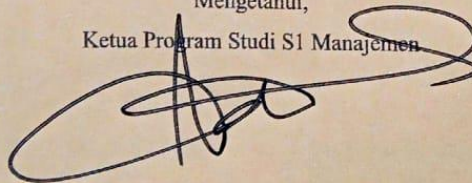
NIP. 197410231999032004



Yenny Yuniarti, S.E., M.Si.

NIP. 197706052003122003

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.

NIP. 198403062008011002