

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa S1 pengguna *E-commerce* di Univesitas Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Proportionate Stratified Random Sumpling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner digital *google form* kepada 100 responden yaitu Mahasiwa S1 di Univeritas Jambi yang pernah menggunakan *E-Commerce* untuk melakukan kegiatan jual beli atau bertransaksi. Dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna *E-commerce* di Universitas Jambi, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna *E-commerce* di Universitas Jambi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on the consumer behavior of undergraduate students using E-commerce at the University of Jambi. This study uses a quantitative approach with a sampling method using Proportionate Stratified Random Sumpling. The data used are primary data obtained by distributing digital google form questionnaires to 100 respondents, namely undergraduate students at the University of Jambi who have used E-Commerce to carry out buying and selling activities or transactions. And the analysis method used in this study is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.1 software. The results of this study indicate that financial literacy has a negative and significant effect on the consumer behavior of undergraduate students using E-commerce at the University of Jambi, while lifestyle has a positive and significant effect on the consumer behavior of undergraduate students using E-commerce at the University of Jambi.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior