

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya hidup terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 pengguna *E-Commerce* di Universitas Jambi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS) 4.1. Model yang diajukan pada penelitian ini dapat menjelaskan Perilaku Konsumtif sebesar 46,6 % dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Adapun berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien jalur bertanda negatif sebesar -0,495 dan nilai (T-statistic) $8,708 > 1,96$ (T-table) dan nilai PValues $0,000 > 0,05$. Dapat diartikan semakin meningkatnya kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi dalam membuat keputusan keuangan, maka akan menurunkan perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi dalam membeli produk dengan jumlah yang lebih, mengurangi pembelian produk yang kurang dibutuhkan, serta memakai produk yang belum habis dipakai namun sudah membeli produk yang baru dengan merek dan kegunaan yang sama Sehingga dapat disimpulkan apabila semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi maka akan mengakibatkan semakin rendah pola perilaku konsumtif mahasiswa. Dan sebaliknya, apabila semakin rendah tingkat pengetahuan literasi keuangan mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi maka akan mengakibatkan semakin tinggi pola perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna *E-Commerce* di Universitas Jambi. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien jalur bertanda positif sebesar 0,603 dan nilai

(T-statistic) $10,687 > 1,96$ (T-table) dan nilai PValues $0,000 > 0,05$. Dalam penelitian sebagian besar mahasiswa melakukan berbelanja online. Oleh karena itu, semakin tinggi gaya hidup mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi maka semakin tinggi juga tingkat perilaku konsumtif mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi. Yang artinya, semakin mewah gaya hidup mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi maka semakin meningkat perilaku konsumtif mahasiswa tersebut. Dan begitu juga sebaliknya semakin rendah gaya hidup mahasiswa S1 pengguna E-Commerce di Universitas Jambi maka semakin rendah juga perilaku konsumtif mahasiswa tersebut. Dapat diartikan bahwa semakin meningkat gaya hidup mahasiswa dalam berbelanja, maka akan meningkatkan perilaku mahasiswa yang konsumtif dalam membeli produk yang terdapat hadiah menarik.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis Selanjutnya

Disarankan agar dapat menambahkan variabel independen dan membentuk model penelitian baru yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, dimana model dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku konsumtif sebesar 46,6 % dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model yang diajukan seperti Pengelolaan Keuangan, *E-Wallet*, dan Pegendaliandiri.

2. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa terutama mahasiswa S1 *pengguna E-Commerce* Di Universitas Jambi disarankan untuk terus mempelajari dan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan agar mampu mengelola keuangan dengan baik sehingga terhindar dari kesulitan keuangan dan pola perilaku konsumtif yang hedonisme. Hal ini dikarenakan, dengan memiliki pola perilaku konsumtif yang hedonisme mahasiswa akan memiliki

gaya hidup yang tinggi sehingga tidak mampu mengelola keuangannya dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga, mahasiswa disarankan untuk mengurangi pola gaya hidup yang hedonisme agar terhindar dari kesulitan keuangan maupun perilaku konsumtif yang berlebihan. Mahasiswa disarankan untuk melakukan kegiatan yang positif dan berguna dengan baik dan bijak agar bermanfaat untuk kehidupan masa depan yang akan datang

3. Bagi Akademisi

Diharapkan untuk bisa mengadakan sosialisasi dan membuat program edukasi yang dapat meningkatkan literasi keuangan mahasiswa terutama pada Mahasiswa di Universitas Jambi. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik maka perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin baik dan lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan serta menjaga pola gaya hidup agar tidak memiliki pola perilaku konsumtif yang berlebihan.

4. Bagi Pihak Yang Terkait

Diharapkan bisa memberi hasil yang diinginkan dan mampu dimanfaatkan oleh sejumlah pihak pihak yang terkait seperti Otoritas Jasa dan lembaga lainnya untuk bahan pemikiran, pengembangan strategi dalam upaya memperbaiki dan meningkatkan literasi keuangan mahasiswa.