



**Pengaruh *Personal Image Salesperson*, Dan Strategi *Direct Selling*
Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Kosmetik Claresta Di
Kecamatan Merlung Provinsi Jambi**

SKRIPSI

Oleh :

Hobas Vijai Samuel Pangaribuan

C1B021268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024