

DAFTAR PUSTAKA

1. Kemenkes RI. *Profil Kesehatan Indonesia*.; 2023.
<https://www.kemkes.go.id/downloads/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Profil-Kesehatan-2021.pdf>
2. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan*.; 2023.
3. Philip Kotler dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. 12th ed.; 2006.
4. Lupiyoadi R. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Salemba Empat; 2013.
5. Dinkes Provinsi Jambi. Profil Kesehatan Provinsi Jambi. *J Chem Inf Model*. Published online 2022:192.
6. Nor Aini T, Dian Ellina A. Strategi Manajemen Pelayanan Klinik Imam Bonjol dalam Menghadapi Persaingan Antar FKTP. *J Syntax Transform*. 2021;2(10):1516-1533. doi:10.46799/jst.v2i10.437
7. Kementerian Kesehatan RI. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 3 Tahun 2023 Tentang Standar Tarif Pelayanan Kesehatan Dalam Penyelenggaraan Program Jaminan Kesehatan*.; 2023:1-721.
8. Fidia N□, Zainafree I. Hubungan antara Bauran Pemasaran dan Kepesertaan JKN dengan Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan. *Indones J Public Heal Nutr*. 2022;2(2):160-170.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/IJPHN>
9. Reza LY. *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Rawat Inap Di RSUD H. Abdul Manap Kota Jambi*. Universitas Jambi; 2023.
10. Trisna N. *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Unit Rawat Inap Di RSU Aisyiyah Padang Tahun 2019*. Universitas Andalas; 2019.
11. Rahmadani S, Rosmanely S, Nurliyah. *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. 1st ed. CV. Feniks Muda

Sejahtera; 2022.

12. Puspita L, Sasmita EM, Sari B. Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih RSUD Pasar Minggu. *Ikra-Ith*. 2020;2(3):64-73.
13. Nurmalina R. *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi*.; 2015.
14. Utama AP. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. 1st ed. (Duniawati N, ed.). Penerbit Adab; 2023.
15. Hendrayani E, Sitinjak W, Kusuma GPE, Yani DA. Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). In: Hartini, ed. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. CV Media Sains Indonesia; 2021.
16. Adhaghassani FS. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*. 2016.
17. Zuhri MA. Pelaksanaan Sistem Rujukan Berjenjang Di Fasilitas Kesehatan Indonesia : a Scoping Review Muhammad Adjiz Zuhri. Published online 2021.
http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:WjhFRikYWjMJ:scholar.google.com/+pentingnya+sistem+rujukan+pada+pelayanan+kesehatan&hl=id&as_sdt=0,5
18. Kementerian Kesehatan RI. Panduan Layanan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Kartu Indonesia Sehat (JKN-KIS). *Kemenkes* 2022. 2022;3:1-111.
<https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/dmdocuments/4bd28c6ea8f022040f6eb93cfd6e723.pdf>
19. Triana Imanda E, Germas Kodyat A, Widiyaningsih C. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Pelayanan Pada Pasien Umum Rawat Jalan RS Sari Asih Karawaci. *J Manaj dan Adm Rumah Sakit Indones*. 2023;7(4):398-408. doi:10.52643/marsi.v7i4.3569
20. Azizah N, Raharjo BB. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Proses Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan. *Higeia J Public Heal Res Dev*. 2020;4(2):189-200.

- <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/higeia/article/view/33140>
21. Arioen R, Hi Ahmaludin M, JunaidiSE MM Ir Indriyani SaM, Dra Wisnaningsih MsS. Buku Ajar Metodologi Penelitian Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. Published online 2023:1-83.
eurekamediaaksara@gmail.com
 22. Putra S, Syahrani Jailani M, Hakim Nasution F. Penerapan Prinsip Dasar Etika Penelitian Ilmiah. *J Pendidik Tambusai*. 2021;7(3):27876-27881.
 23. Rahmawati, Samsualam, Gobel FA. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Memilih Layanan Kesehatan pada Pasien Rawat Jalan di RSUD Syekh Yusuf Kabupaten Gowa. *J Aafiyah Heal Res*. 2024;5(1):99-107.
 24. Annisa Amalia, Haeruddin, Nurbaety. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid Makassar. *Wind Public Heal J*. 2022;3(3):422-431. doi:10.33096/woph.v3i3.24
 25. Mega AE, Drastyana SF, Rizky MR. Keputusan Pembelian Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Wiyung Sejahtera: Kajian Terhadap Bauran Pemasaran. Published online 2023:157-163.
 26. Alfani S, Widjanarko B, Sriatmi A. Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dengan Keputusan Pembelian Layanan. *J Keperawatan Silampari*. 2023;6(2):2100-2108. doi:10.31539/jks.v7i1.6020
 27. Ramadhani DD, Wijaya H, Putri LM, Tjokro SH. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Peningkatan Pemanfaatan Rawat Inap (Studi di Rumah Sakit X Kelas C Kota Surabaya). *JHMR J Heal Manag Res*. 2023;2(2):96-105.
 28. Ulfa AR. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pasien dalam Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit. *J Telenursing*. 2024;Vol. 6 (2)(1):314-323.
 29. Nurmawaddah, Ekawaty D, Insani Y. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan di Unit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar. 2020;03(February):1-9.
 30. Priyanugraha AR, Rahim AH, Sukajie B. Analisis Marketing Mix 7P

terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien di Klinik Khasanah Medika dan Baitul Syifa Tahun. 2024;5(12):5339-5357.

31. Tonis M, Yuliana AS, Handoko B, Erlisa H. Strategi bauran pemasaran dengan keputusan memilih layanan kesehatan bagi pasien di unit rawat jalan rumah sakit pelita. 2024;8:5572-5579.