

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

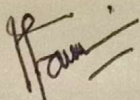
Nama : TIURMA M
Nomor Mahasiswa : C1B021283
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Fashion di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku dalam memenuhi syarat Sidang Skripsi pada tanggal seperti yang tertera di bawah ini. Jambi,

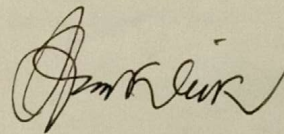
Jambi, Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

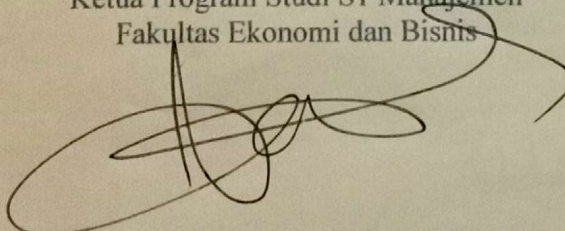


Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.
NIP: 197410231999032004



Dr. Idham Khalik, S.E., M.M.
NIP: 096310211986031001

Ketua Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



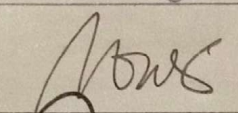
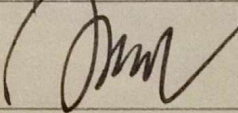
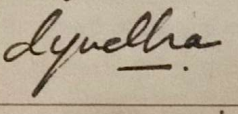
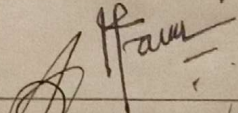
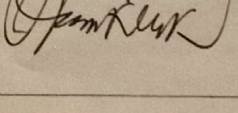
Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.
NIP. 198403062008011002

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 2 Juni 2025
Jam : 08.30 – 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

PANITIA PENGUJI:

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Novita Ekasari, S.E., M.M.	
Penguji Utama	Dr. Andang Fazri, S.T., M.M.	
Sekretaris	Dr. Yayuk Sriayudha, S.P., M.M.	
Anggota 1	Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.	
Anggota 2	Dr. Idham Khalik, S.E., M.M.	

Disahkan oleh:

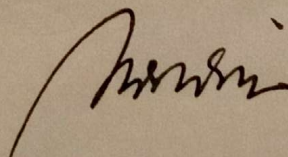
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.

NIP. 196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.

NIP. 197306212000032001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : TIURMA M
NIM : C1B021283
Program Studi : SI Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : Lr. Patimura RT.17 Kel. Kenali Besar Kec Alam Barajo
No HP : 083121766454
Email : tiurmaalauraa@gmail.com
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Fashion di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi berjudul **"Pengaruh Media Sosial dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Fashion di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi"** adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi, dan tidak mengatasnamakan dari pihak lain atau hasil penjiplakan (Plagiarism) karya orang lain (Terlampir turnitin).
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertasi, tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti, terdahulu pada daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku

Pasal 25 Ayat (2) No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Lulusan yang karya ilmiah digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun dan/atau pidana denda paling banyak 200 juta.

Jambi, Juni 2025



TIURMA M

C1B021283