

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Personal branding* dan *Live streaming* Tiktok terhadap peningkatan *Brand engagement* pada akun owner Daviena Skincare. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand engagement*, dengan nilai signifikansi 0,002. Selain itu, *live streaming* juga memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi $<0,001$. Selanjutnya, secara simultan menunjukkan bahwa *personal branding* dan *live streaming* berpengaruh secara simultan terhadap *brand engagement* pada akun Owner Daviena Skincare.

Kata Kunci : *Personal Branding, Live Streaming, Brand Engagement*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Personal branding and TikTok Live streaming on increasing Brand engagement on the owner account of Daviena Skincare. This study is a type of quantitative research with a sampling technique using purposive sampling with a sample size of 100 respondents. The type of data used is primary data obtained from distributing questionnaires via Google Form. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS software version 30. The results of the study show that personal branding has a positive and significant effect on brand engagement, with a significance value of 0.002. In addition, Live Streaming also has a significant effect with a significance value of <0.001 . Furthermore, it simultaneously shows that personal branding and live streaming have a simultaneous effect on brand engagement on the Owner account of Daviena Skincare.

Keywords: *Personal Branding, Live Streaming, Brand Engagement*