

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Green Accounting tidak berpengaruh* terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya alokasi biaya lingkungan tidak memberikan reaksi pasar dalam menarik minat investor.
2. *Kinerja Sosial Perusahaan berpengaruh* terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dikarenakan *corporate social responsibility* mampu memberikan *good news* bagi investor, karena dianggap sudah bertanggung jawab terhadap dampak yang ditimbulkan oleh operasional perusahaan.
3. *Green Accounting dan Kinerja Sosial Perusahaan berpengaruh* terhadap Nilai Perusahaan. Alokasi biaya lingkungan pada perusahaan mampu memberikan respon positif karena mampu mengurangi kewajiban potensial di masa mendatang. *Corporate Social Responsibility* bukan hanya sekedar mampu tanggung jawab sosial, namun juga mampu membawa dampak secara jangka panjang bagi lingkungan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Penggunaan sampel terbatas hanya pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga penelitian tidak dapat digunakan sebagai referensi untuk sektor lainnya.
2. Periode penelitian terbatas hanya 5 tahun terakhir sejak tahun 2019-2023.
3. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu, *Green Accounting* dan Kinerja Sosial Perusahaan

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu :

5.3.1 Saran Teoritis

1. Bagi Peneliti Selanjutnya, sebaiknya memperluas sampel penelitian pada perusahaan sektor lain, memperpanjang periode penelitian, menambahkan beberapa variabel independen lain seperti *good corporate governance*, *intellectual capital*, *leverage*, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan variabel lain yang mendukung penelitian. Sehingga dapat meningkatkan koefisien determinasi penelitian dan menambahkan variabel mediasi lain sehingga menghasilkan model penelitian yang baik.
2. Bagi Akademisi, diharapkan penelitian ini dapat memperluas pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang dimediasi oleh *corporate social responsibility*.

5.3.2 Saran Praktis

1. Bagi Perusahaan, sebaiknya dapat meningkatkan nilai pengungkapan *corporate social responsibility* karena hal tersebut mendapat respon positif dari investor, karena pengungkapan *corporate social responsibility* juga menjadi salah satu pertimbangan bagi investor atau calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan.
2. Bagi Investor, sebaiknya lebih memanfaatkan informasi pengungkapan *corporate social responsibility* untuk melihat seberapa jauh perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosialnya bagi masyarakat.
3. Bagi Pemerintah, sebaiknya memperketat peraturan dan memberikan sanksi kepada perusahaan yang melanggar peraturan pengelolaan lingkungan hidup.