

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2023. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh total 110 data yang dapat diolah. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kinerja sosial Perusahaan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Green accounting, kinerja sosial perusahaan, nilai perusahaan