

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. R. (2023). Efektivitas Media Sosial dan Teknologi Informasi terhadap Perilaku Masyarakat dalam Operasional Transaksi Jual Beli Online. *Journal of Information Systems and Management*, 02(03), 65–70.
<https://jisma.org/index.php/jisma/article/view/385%0Ahttps://jisma.org/index.php/jisma/article/download/385/85>
- Agustina, R., Zainudin, M., & Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 1, 1–11.
- Alfi, D., Fauzi, A., Pratiwi, D., Putri, N. H., Novianti, S. D., & Tyas, T. S. N. (2022). Peran Dan Fungsi Akutansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang: Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi Dan Penganggaran Modal (Literature Review Akutansi Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 2(2), 198–209. <https://dinastirev.org/JIHP>
- Amiruddin, T., & Basri, B. (2022). Analisis Statistik Parametrik. In *Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri*. [http://eprints.unm.ac.id/32291/1/Buku penelitian dan statistik Final Editing.pdf](http://eprints.unm.ac.id/32291/1/Buku%20penelitian%20dan%20statistik%20Final%20Editing.pdf)
- Anam, K., Setyawan, S., Ekonomi, F., & Tidar, U. (2023). *Analisis Perilaku Manajemen Keuangan*.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/681/728>
- Arga, Idola, K., Mahrurnisya, D., Putri, Amelia, V., & Anastasya, R. (2024). *Pengaplikasian Pohon Literasi Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Ekonomi*. 12(1), 32–38.
- Aspizain, C. (2017). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Dilek, S., (2018). Factors Affecting Economic Literacy. *Afro Eurasian Studies*, 7(1), 7–47. <https://doi.org/10.33722/afes.475575>
- Dispupip. (2019). Konsep Dasar Literasi. *Jakarta: Universitas Terbuka*. [Online] *Diakses Dari*, 1–14. <https://dispupip.pekanbaru.go.id/konsep-dasar-literasi/>
- Dwi, S., Ariani, P., & Prakoso, A. F. (2024). *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Ekonomi Peserta Didik Dengan Literasi Ekonomi Sebagai Variabel Mediasi The Influence of Family Economic Education on Students ' Economic Behavior with Economic Literacy as a Mediating Variable*. 15(2), 108–122.
- Elisa, N. (2021). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat. *Http://Repository.Iainbengkulu.Ac.Id/*, 15–17.
<http://repository.iainbengkulu.ac.id/5440/>

- Ennis, R. H. (2015). *ConceptionCritical Thinking: A Streamlined Conception*. 31–32.
- Ergin, G., Çati, K., & Oskaloğlu, E. (2024). Intermediate Role of Rational Spending in The Effect of Responsibility Consciousness on Utility Consumption Style. In *Sosyoekonomi* (Vol. 32, Issue 59). <https://doi.org/10.17233/sosyoekonomi.2024.01.08>
- Facione, P. A. (2023). Critical Thinking : What It Is and Why It Counts 2023 Update. *Insight Assessment*, ISBN 13: 978-1-891557-07-1., 1–28.
- Febrian Marvelino, Y., Avita Prayogi, N., Wahid Saifulloh, Y., Syuja Prakosa, A., Surya Permana, G., Meliana, P., Fatikha Sari, A., & Dwi Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136–144. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Febriansyah, E. R., & Dewi, R. M. (2020). Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan. In Sumartik (Ed.), *Umsida Press Sidoarjo Universitas* (Vol. 1, Issue 1).
- Ferdian, P. N., Ellyawati, N., & Riyadi, R. (2022). Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 2(1), 40–45. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1188>
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022). The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal PendidikanIlmuPengetahuanSosial)*, 8(2), 172–182. <https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Fridayani, J. A., Riastuti, A., & Jehamu, M. A. (2022). Analisis Faktor yang Memengaruhi Kemampuan Berpikir Kritis pada Mahasiswa. *Journal of Business Management Education* |, 7(3), 1–8.
- Gesta, R., Andayani, E., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i1.3773>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejokusumo (ed.)). <https://id.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>
- Indah, R. N., & Kusuma, A. W. (2016). Factors Affecting The Development of Critical Thinking of Indonesian Learners of English Language. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 21(6), 86. <https://doi.org/10.9790/0837-2106088694>

- Irawan, E. (2023). Literature Review : Literasi Digital , Literasi Ekonomi , Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN : EBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41.
- Jumini, S. (2024). Populasi dan Sampel. In E. Damayanti (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktek*. Widina Media Utama.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif* (Kelima). Unit Penerbit dan Percetakan sekolah tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Laila, W. N. (2020). *Pengaruh Pengalaman Berorganisasi, Literasi Ekonomi, Dan Kebiasaan Membaca Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017 Dan 2018)*.
- Lestari, R. & I. &. (2018). *Konsep Dasar Ekonomi*. CV Nurlina.
- Manurung, A. S., Fahrurrozi, F., Utomo, E., & Gumelar, G. (2023). Implementasi Berpikir Kritis dalam Upaya Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kreatif Mahasiswa. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 5(2), 120–132. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikandasar.v5i2.3965>
- Mayasari, & Sari, J. (2022). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Masa Pandemi Covid-19 Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari Jambi*. 6(April), 114.
- Mei Lyn, S. H., & Sahid, S. (2021). Economic Literacy and Its Effects on Students' Financial Behavior at Malaysian Public University. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(8). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i8/10551>
- Muhammad, Febrianty, & Sentanu, I. G. (2023). *Manajemen Pengambilan Keputusan* (Febrianty (ed.)). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Mujanah, S. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi critical thinking dan pengaruhnya terhadap prestasi mahasiswa untag surabaya dan mahasiswa. Suparni 2016*, 307–323.
- Mukarramah, Inanna, Hasan, M., Ahmad, S. I. M., & Nurdiana. (2020). 15483-38365-1-Sm (1). *Indonesian Journal of Social and Educational Studies* , 1(1), 96–101.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-156>

- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.
- Narmaditya, B. S., & Sahid, S. (2023). Financial Literacy in Family and the Economic Behavior of University Students: A Systematic Literature Review. *Journal of Behavioral Science*, 18(1), 114–128.
- Nur Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(X). <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Nurfadilah, (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, dan Kesadaran Digital Generasi Milenial terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2/1, 151–156.
- Nurfitria, A. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50126>
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Ulfatmi, E., & Triningsih, N. (2019). Pengaruh literasi ekonomi dan self control. *Jurnal Parameter*, 31(2), 124–133.
- Pasolong, D. H. (2023). Teori Pengambilan Keputusan. In *Penerbit Alfabeta, Bandung* (x).
- Pranidia, D. M. A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Economina*, 2(7), 1625–1638. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.659>
- Prasanti, R. P., & Kamalia, P. U. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Selama Pandemi: Seberapa Besar Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 89–99. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1514>
- Prasetyo Dwi, G., Barry, H., & Hadikusuma, R. (2020). Pengaruh financial literacy terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa di Politeknik Negeri Jakarta. *Prosiding SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan)*, 233–240.
- Pratiwi, N., Kurniawan, C., & Aradea, R. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(1), 50–57. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p50-57>

- Qayyum,W., & Muhammad, M. (2021). Economic Literacy in a Multidimensional Individualistic Perspective: Evidence from Pakistan's Economy. *Journal of Social Sciences & Humanities*, 29(1), 53–70.
- Qonumi,A. A. (2015). Pengaruh kondisi sosial ekonomi keluarga terhadap kemandirian dan prestasi belajar siswa. In *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Rahardhian, A. (2022). Kajian Kemampuan Berpikir Kritis (Critical Thinking Skill) Dari Sudut Pandang Filsafat. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(2), 87–94. <https://doi.org/10.23887/jfi.v5i2.42092>
- Ramadhan.(2024).*Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Pasundan*. 16(1), 1–23.
- Reynara, I., & Pangestuty, F. W. (2023). Analisis Hubungan Literasi Digital Dan Literasi Ekonomi Dengan Keberlangsungan Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Malang Selama Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 2(2), 277–291. <https://doi.org/10.21776/jdess.2023.02.2.05>
- Riyadi, R. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Moralitas Ekonomi Melalui Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unmul. *Jurnal Edueco*, 3(1), 33–42. <https://doi.org/10.36277/edueco.v3i1.51>
- Rosmiati, R., & Saputra Hutabarat, Z. (2021). Hubungan Persepsi Mahasiswa tentang Mata Kuliah Kewirausahaan dan Hasil Belajar dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Reguler Angkatan 2013 Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 342. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i2.232>
- Rustantono, H. (2022). Analisis tingkat literasi ekonomi mahasiswa ips universitas islam raden rahmat malang. *Jurnal Education and Development*, 10(2), 41–45. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3462>
- Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Setiawan, A., Soetjipto, B. E., & Rudijanto, E. T. D. (2020). The Impact of Understanding Economic Literacy and Lifestyle on Entrepreneurial Intention of Students in Higher Education. *Management and Economic Journal (MEC-J)*, 4(3), 215–222. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i3.9565>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi Kedua). PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*

(Edisi Kedua). Pt. Raja grafindo persada

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedua). Alfabeta

Supardi. (2019). *Statistik Penelitian Pendidikan* (Cetakan ke). PT Raja Grafindo Persada.

Suryani, E., & Merdekawaty, A. (2023). Analisis Kemampuan Literasi Ekonomi Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Samawa. *Jurnal Profesi Keguruan*, 9(3), 246–253.

Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.

Syaban,M.,& Elly, R. (2021). *Statistika Penelitian*. Penerbit Informatika Bandung

Uhaib, M., & Ad. (2020). Economic Literacy Levels : A Case Study in Indonesian University.*Econder International Academic Journal*, 4(1), 190–202. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/econder/issue/54189/750474>

Wati, T., Putri Anjani, H., Rukmiati, L. I., Fransiska Sinaga, L., Minallah, N., Nirawati,L&Samsudin, A. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Journal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 5(1), 50–55. <https://jurnal.uts.ac.id/>

Yulianti,Y.A.Widjaja, S. U. M., & Utomo, S. H. (2021). Consumption Rationality of Economic Education Master Students in Online Shopping. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(5), 70–74. <https://seajbel.com/wp-content/uploads/2021/08/SEAJBEL24.ISU-5-830.pdf>