

ABSTRAK

Strategi pemasaran suplemen kesehatan *Gold Beef Amino* dirancang untuk meningkatkan kesadaran dan penetrasi pasar produk yang mengandung asam amino berkualitas tinggi dari sumber protein hewani. Fokus utama strategi ini adalah mengidentifikasi segmen pasar yang tepat, termasuk individu aktif, atlet, dan konsumen yang peduli dengan kesehatan. Dengan memanfaatkan pendekatan pemasaran secara langsung, analisis perilaku konsumen dilakukan untuk memahami referensi dan kebutuhan mereka. Melalui media promosi yang terintegrasi, *Gold Beef Amino* dapat memanfaatkan *platform* media sosial, *influencer* kesehatan, dan konten informatif untuk membangun komunitas yang loyal. Strategi konten yang menarik, seperti artikel tentang manfaat asam amino untuk pemulihan otot dan peningkatan energi, akan diperkuat dengan testimoni pengguna yang sukses. Selain itu, promosi melalui program loyalitas dan diskon untuk pembelian pertama akan merangsang minat dan pembelian ulang. Kolaborasi dengan *gym*, pelatih pribadi, dan nutrisisionis juga akan meningkatkan kredibilitas produk, serta memberikan akses langsung kepada konsumen yang berpotensi. Dalam upaya memperluas jangkauan, *Gold Beef Amino* juga akan berpartisipasi dalam pameran kesehatan dan kebugaran, di mana pengunjung dapat mencoba produk dan mendapatkan pengetahuan lebih lanjut mengenai manfaatnya. Penekanan pada transparansi produk, dengan informasi yang jelas tentang proses produksi dan sumber bahan baku, akan memperkuat kepercayaan konsumen. Dengan demikian, strategi pemasaran *Gold Beef Amino* tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan penjualan, tetapi juga membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen yang menghargai kualitas dan manfaat kesehatan dari suplemen ini. Melalui pendekatan yang holistik dan adaptif, diharapkan *Gold Beef Amino* dapat menjadi pemimpin pasar dalam kategori suplemen kesehatan berbasis protein hewani, memberikan kontribusi positif terhadap kesehatan masyarakat secara keseluruhan.

Kata Kunci: Atlet, protein hewani, kesehatan

ABSTRACT

Gold Beef Amino's health supplement marketing strategy is designed to increase awareness and market penetration of products containing high-quality amino acids from animal protein sources. The main focus of this strategy is to identify the right market segments, including active individuals, athletes, and health-conscious consumers. By utilizing a direct marketing approach, consumer behavior analysis is carried out to understand their references and needs. Through integrated promotional media, Gold Beef Amino can utilize social media platforms, health influencers, and informative content to build a loyal community. An interesting content strategy, such as articles on the benefits of amino acids for muscle recovery and increased energy, will be reinforced with testimonials from successful users. In addition, promotions through loyalty programs and discounts for first purchases will stimulate interest and repeat purchases. Collaboration with gyms, personal trainers, and nutritionists will also increase product credibility, as well as provide direct access to potential consumers. In an effort to expand its reach, Gold Beef Amino will also participate in health and fitness exhibitions, where visitors can try the product and gain further knowledge about its benefits. The emphasis on product transparency, with clear information about the production process and raw material sources, will strengthen consumer trust. Thus, Gold Beef Amino's marketing strategy is not only aimed at increasing sales, but also building long-term relationships with consumers who appreciate the quality and health benefits of this supplement. Through a holistic and adaptive approach, it is hoped that Gold Beef Amino can become a market leader in the animal protein-based health supplement category, making a positive contribution to overall public health.

Keywords: *Athletes, animal protein, health*