

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. (2016). Latihan Mental Atlet Dalam Mencapai Prestasi Olahraga Secara Maksimal. Prosiding Seminar Nasional Peran Pendidikan Jasmani Dalam Menyangga Interdisipliner Ilmu Keolahragaan, 143–153
- Amalia, N. (2019). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess DiBangkalan). In *JSMB* (Vol. 6, Issue 2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Anwar. Idris, & M. D, Saripudin. 2023. Pengaruh Teknologi Informasi, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Pemediasi. *Nobel Management Review*. Hal 259-267
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Oscar, B., Mb, S., Hilman, M. M., & Megantara, C. (2020). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSLIM ARMY Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia*. www.kompas.com
- Desma Yunita, L., Tri Handayani, dan, Administrasi Niaga, J., & Negeri Bengkalis, P. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 14.
- Fauzi, Y., Al, S., & Yogyakarta, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. <http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi->
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)* (Vol. 15, Issue 1).
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*, 1(2), 81.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI KAYU (STUDI KASUS DI CV. KARYA ABADI, MANADO) Analysis of Timber Distribution Channels (Case Studies On CV. Karya Abadi, Manado). *Analisis Saluran..... 1748 Jurnal EMBA*, 6(3), 1748–1757.
- Kepuasan, M., & Loyalitas Pelanggan, dan. (2018). *PEMASARAN JASA*.
- Layanan, P. K., Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). *70 Manajemen FE-Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma* (Vol. 12, Issue 1).
- Martowinangun dan Devita Juniati Sri Lestari, K., Strategi Promosi Terhadap, P., Martowinangun, K., Juniati Sri Lestari, D., & Piksi Ganesha Bandung, P. (2017). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG*.

- Mila Vernia, D., Widiyarto, S., Narsih, D., Mubasyira, thia, & Tiwinyanti, L. (2019). Sosialisasi Dan Pembekalan Strategi Pemasaran Produk Olahan Pisang Pada Siswa Pondok. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(2).
- Mohamad, R., Ekonomi, D., Pascasarjana, S., Sultan, I., & Gorontalo, A. (2019). *Roni Mohamad 1 dan Endang Rahim 2. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH Endang Rahim 2 Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Sultan Amai Gorontalo 2 Email: rahimendang1977@gmail.com 2.*
- Pemasaran Sekolah, M., Prodi Manajemen Pendidikan Islam Volume VIII Nomor, J., & Nurul Huda STAI Luqman Al Hakim Surabaya Abstrak, M. (2019). *Ta'dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH.*
- Penulis, T., Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN.* www.freepik.com
- Prihantini, C. I., & Lutfiyanto, L. (2019). Analisis Saluran Distribusi Sarana Produksi Pertanian (Saprota) Pupuk di Kabupaten Pamekasan. *AGRIMOR*, 4(4), 45–48. <https://doi.org/10.32938/ag.v4i4.820>
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>
- Sahla, H., Ekonomi, F., Pembangunan, E., Asahan, U., Jend, J., Kisaran, A. Y., & Utara, S. (2020). KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, 5, 2019. www.universitassahan.ac.id
- Saputra, S. A. (2018). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara II PUTM 005 Menjaga Imunitas dan Kesehatan Tubuh melalui Olahraga yang Efektif.*
- Sengkey, C. J., Kindangen, P., & Pondaag, J. J. (2020). ANALYSIS OF DISTRIBUTION CHANNELS IN FRESH RAW FISH SUPPLY CHAINS IN “KEMBANG SEA” ORGANIZATIONS IN NORTH MINAHASA ISLAND. 240 *Jurnal EMBA*, 8(3), 240–251.
- Supandi, A., & Johan, R. S. (2022). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI KECAMATAN CILANDAK. In *Journal of Applied Business and Economic (JABE)* (Vol. 9, Issue 1).
- Triyono, J., Damiasih Syawal Sudiro Program Studi, Mp. D., Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Jl Ahmad Yani, P., & Road Timur No, R. (2019). *PENGARUH DAYA TARIK DAN PROMOSI WISATA TERHADAP KEPUASAAN PENGUNJUNG KAMPOENG WISATA DI DESA MELIKAN KABUPATEN KLATEN.*

Wayan, I., Junaedi | firman, R., Pribadi |, S., Sofyana, A., Juliawati | i, L., Sumartana |, M., Dwi, N., Heni, A., Mahanani | arfiani, S., Fiyul |, Y., Ariyanto | okki, A., & Santoso, T. (2019). *PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.