

ABSTRAK

Wulandari, Sundari. 2025. *Hubungan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Modern Genarasi Z Pada Masyarakat Desa Sungai Rambai* : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fkip Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Dr. Mayasari, M.Pd. (II) Nurmala Sari, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci : Rasionalitas Ekonomi, Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Modern, Generasi Z

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena meningkatnya perilaku konsumtif dan pergeseran gaya hidup modern di kalangan Generasi Z, di desa Sungai Rambai, Kabupaten Tebo. Generasi ini cenderung melakukan konsumsi yang tidak sepenuhnya di dasarkan pada kebutuhan rasional, melainkan dipengaruhi oleh tren, media sosial, dan tekanan sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan anatara rasionalitas ekonomi terhadap perilaku konsumtif generasi z di desa sungai rambai dan hubungan antara rasionalitas ekonomi terhadap gaya hidup modern generasi z di desa sungai rambai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal komparatif (*Causal Comparative*) statistik deskriptif, Tingkat Capaian Responden (TCR). Data di kumpulkan melalui kuisioner dengan responden sebanyak 195 orang dari total populasi 380 orang generasi z di Desa Sungai Rambai. Teknik analisis data di lakukan dengan korelasi Gamma(G) dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistik 25.

Hasil penelitian terhadap variabel Rasionalitas Ekonomi (X) rata-rata skor responden adalah 3,923 dengan TCR 78,4% dan berada pada kategori cukup, Hasil penelitian terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y1) rata-rata skor responden adalah 3,831 dengan TCR 76,61% dan berada pada kategori cukup, Hasil penelitian terhadap variabel Gaya Hidup Modern (Y2) rata-rata skor responden adalah 3,64 dengan TCR 72,8% berada pada kategori cukup dan hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara rasionalitas ekonomi terhadap perilaku konsumtif (nilai signifikansi 0,000 dan koefisien gamma 0,240), meskipun hubungan tergolong lemah. Ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi rasionalitas ekonomi seseorang, maka konsumsi cenderung lebih terencana. Sebaliknya, tidak ditemukan hubungan signifikan antara rasionalitas ekonomi dan gaya hidup modern (nilai signifikansi 0,883 dan gamma 0,008), yang menunjukkan bahwa gaya hidup generasi Z lebih banyak dipengaruhi oleh faktor sosial dan budaya.

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa rasionalitas ekonomi memiliki peran dalam membentuk perilaku konsumtif yang lebih terkontrol, namun tidak cukup untuk menjelaskan kompleksitas gaya hidup modern Generasi Z.