

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Ghadas, Z. A., Ghapa, N., Razak, F. A., & Sulaiman, T. F. T. (2022). Nudges: An Alarm For Consumers Against Unfair Terms In Online Booking Flight Tickets. *Jurnal Pengguna Malaysia*, 38(2), 75–86.
- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84.
- Am, M. R. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Layanan Gofood Di Kota Medan*.
- Anggraini, L. P., & Hudaniah, H. (2023). Hubungan Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Ardhiani, F. (2024). Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Sekolah Religi Di Surakarta. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(3), 3505–3512.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/Jmbk.V5i1.205>
- Astuti, A. D., & Faujjiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 46–58.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2023).
- Bhardwaj, S., Thapa, S. B., & Gandhi, A. (2024). *Advances In Neuromarketing And Improved Understanding Of Consumer Behaviour: Analysing Tool Possibilities And Research Trends. In Cogent Business And Management (Vol. 11, Issue 1). Cogent Oa. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2376773*
- Dianti, T. (2023). Analisis Citra Rasa, Gaya Hidup, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Minat Beli Rokok Elektrik (Vape) Pada Generasi Milenial Desa Pangkatan. *Tugas_ Akhir (Artikel) Daengku: Journal Of Humanities And Social Sciences Innovation*, 3(3), 1–8.
- Eka, E. P. W., Wantu, T., & Botutihe, S. N. (2022). Deskripsi Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Ix Smp Negeri 3 Gorontalo. *Student Journal Of Guidance And Counseling*, 2(1), 30–38.

- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2022). *Perilaku Konsumtif Pada Konsumen E-Commerce Shopee Di Ponorogo Saat Flash Sale*.
- Esmark, A. (2017). *Nudging As A Policy Instrument. How Choice Architects Pursue Health, Wealth And Happiness In The Information Age. Iccp3 Innovative Governance And The Governance Of Change*, 1–31.
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 132–149. <https://doi.org/10.37058/Jes.V7i2.5482>
- Harahap, S. R. (2022). Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 8(1), 79–99.
- Isfandiar, A. A. (2015). Melacak Teori Rasionalitas Ekonomi Berbasis Islamic Ethics. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 23–41.
- Iskandar, I. (2016). Implementasi Teori Hirarki Kebutuhan Abraham Maslow Terhadap Peningkatan Kinerja Pustakawan. *Khizanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 4(1), 24–34.
- Khairunnisa, D., & Fathurrozi, M. K. (2024). Pandangan Konsumen Terhadap Efektivitas Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(5), 586–594.
- Lazuardy, I. T. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Life Style, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Di Yogyakarta. *Cakrawangs Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(2), 31.
- Lindasari, S. W., Nuryani, R., Rahmat, D. Y., Sukaesih, N. S., & Salsabila, R. (2025). Pengaruh Resiliensi Terhadap Psychological Well Being Pada Penderita Thalasemia. *Jurnal Keperawatan*, 17(2), 399–406.
- Lisa, A. N. (2021). Etika Rasionalitas Ekonomi Terhadap Kepentingan Dalam Diri Manusia. *Balanca*, 95–105.
- Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 97. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i1.3961>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)*, 11(3).
- Lyytimäki, J., Petersen, L. K., Normander, B., & Bezák, P. (2018). *Nature As A Nuisance? Ecosystem Services And Disservices To Urban Lifestyle. Environmental Sciences*, 5(3), 161–172. <https://doi.org/10.1080/15693430802055524>

- Maharani, W. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja Karang Taruna Di Desa Bongas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(2), 104–109.
- Masputra, M. A., Alfian, M. W., & Rahmawati, L. (2023). Pengaruh E-Trust Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 294–301.
- Ngasifudin, M. (2018). Rasionalitas Ekonomi Islam. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2).
- Nurchotimah, S. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Kebijakan Transportasi Online Di Terminal Purabaya Sidoarjo. *Universitas Islam Negeri Sunan*.
- Opietha, N. T. (2023). Pengaruh Modernisasi Terhadap Gaya Hidup Remaja.
- Pangaribuan, R. M., & Ginting, K. B. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Proses Pembelajaran Dan Kualitas Layanan Akademik Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Diferensial*, 3(2), 56–70.
- Pham, T. H., Nguyen, T. M. H., La, T. C. T., Hoang, X. Q., Kiat Kok, S., Han, J. W., & Dang, Q. (2024). A Bibliometrics Analysis Of Studies On Generation Z's Self-Perceived Careers. In *Cogent Business And Management* (Vol. 11, Issue 1). Cogent Oa. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2327120>
- Prof. Dr. Tukiran Taniredja. (2014). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)* (Ed.; Vol. 9786028800938). Alfabeta.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Majalah Bisnis & Iptek*, 10(1).
- Rahayu, D. S., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2023). *The Influence Of Lifestyle And Customer Experience On Purchasing Decision Brand Handphone Iphone (Survey On Iphone Brand Mobile Phone Users At Tasikmalaya City)*. *Journal Of Indonesian Management*, 3(3), 653–662.
- Rahmat, P. (2022). Sekretariat: Program Studi Perbankan Syariah Stain Madina, Sumatera Utara, Indonesia Hp/Wa: 082186121778 Email: Journaljibf@Gmail.Com Konsep Tindakan Rasionalitas Ekonomi Dalam Persepektif Ekonomi Islam.
- Rifa'i, M., & Syahputra, M. R. (2020). Pengambilan Keputusan.

- Rizvialdi, R., & Sidarta, N. (2019). Pengaruh Aktivitas Fisik Terhadap Kapasitas Memori Kerja Pada Pelajar Sma. *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, 2(2), 58–64.
- Saputra, U. D., & Utomo, B. B. (2022). Pengaruh Kelas Sosial Dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)*, 4(6).
- Sari, E. P., Sukardi, S., Tasrif, E., & Ambiyar, A. (2020). Optimalisasi Penggunaan E-Learning Dengan Model Delone Dan Mcclean. *Journal Of Education Technology*, 4(2), 141–149.
- Shela, A. (2023). Pengaruh Game Online, E-Commerce Shopee, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Generasi Z Di Desa Sumberrejo, Batanghari, Lampung Timur.
- Silitonga, N., & Tampomuri, H. R. (2024). Generasi Z Dan Tantangan Etika Digital Dalam Pembelajaran Modern. *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 6(1).
- Sinambela. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Ed.; 1st Ed.). Graha Ilmu.
- Soehartono. (2015). *Metode Penelitian Sosial (Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya: Vol. No.40* (Ed.; 9th Ed.). Pt Remaja Rosdakarya.
- Subagio, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (Fpok) Ikip Mataram. *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 3(3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Ed.; 23rd Ed., Vol. 9798433718). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terapan, J. S. H. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2).
- Tobing, L., & Pebriani, D. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Kutilang Cabang Binjai Timur*.
- Trisnawati, D. E., & Indahwati, N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Sedentari Terhadap Minat Belajar Pjok Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 11(2), 35–41.

- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- Yuniawati, Y. (2023). Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Produk Uniqlo. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 3(3), 321–327.
- Zahra, A., Khairani, U., & Lestari, D. (2023). Pengaruh Fomo, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 3(2), 3204–3226.