

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kautsar (2022) Digital Marketing Dan Digital Finance Apakah Menjadi Faktor Berkembangnya UMKM Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika*. 10 (1). 308-313.
- Adnan Hasan (2023) Pengaruh Kapasitas Digital Marketing Terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran UMKM. *SEIKO : Journal of Management & Business*. 6 (2). 237 – 248.
- Albi, K. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli di Kedai Kopi S. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3 (1), 21–30.
- Aryani, Menik. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary*, 4 (1).15-24.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bala, M. & Deepak Verma, M. (2018). A Critical Review of Digital Marketing. *International Journal of Management*, 8 (10), 321-339.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Darsono. Ashari. (2015). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Andi.
- Djakasaputra, Wijaya, Utama, Yohana, Romadhoni, & Fahlevi (2021) Empirical Study of Indonesian SMEs Sales Performance in Digital Era: The Role of Quality Service and Digital Marketing. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 303-310.
- Erwin, Suade, Y. K. M., & Poernomo, W. (2021). Analyzing Digital Marketing, Green Marketing, Networking and Product Innovation on Sustainability Business Performance, Silk. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 814–821.
- Erwin, Erwin, et al (2023). *Digital Marketing: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*. Pearson Prentice Hall.

- Firdaus Putra Wardana, Wafiatun Mukharomah (2023) Pengaruh Pemasaran Digital dan E-Commerce terhadap Performance Marketing dan Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Oleh-Oleh Khas Kota Solo. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. 5 (2). 371-379.
- Gunistiyo, & Handan, A. (2019). *Manajemen Pemasaran: Membangun Kinerja Pemasaran UMKM*. Semarang: Indonesian Research Society (IRS)
- Ghozali, I. Latan, H. (2015). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 3.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmayani, et al. (2020). *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books
- Homburg, C., & Wielgos, D. M. (2022). The value relevance of digital marketing capabilities to firm performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 50(4), 666–688.
- Kartika, S., Bhayangkari, W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19. 5 (1), 434–438.
- Ketut Gunawan (2024) Analisis Pengaruh Pengalaman Usaha, Digital Marketing Dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Ukm (Studi pada UKM di Kabupaten Buleleng Bali). *Widya Amerta Jurnal Manajemen*, 11 (1). 129-151.
- Kenneth R. Andrews, (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Komang Yunita Shakpuytri, Ni Putu Widhia Rahayu (2024) Entrepreneurial E-Commerce Marketing To Improve The Performance Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Msmes) In Bandar Lampung City. *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues (MARGINAL)*. 3 (2). 536-555.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2018). *Marketing Management*, England: Pearson
- Kumar, V., & Gupta, S. (2016). The Role of Digital Marketing in the Contemporary Business Environment. *International Journal of Business and Management*, 11 (6), 1-10.

- Lamidi, Marjam Desma Rahadhini (2021) The Effect of Digital Marketing and Financial Inclusion on Business Sustainability through Marketing Performance Culinary Msme's in Surakarta. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*. 4 (06). 716-723.
- Lee, N. R., & Kloter, P. (2011). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. Sage Publication, Inc.
- Lisa Sims. (2018). *Building Your Online Store With Wordpress And Woocommerce*. USA: Prentice Hall.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society* (16th ed.). Pearson.
- Marbun. (2021). Pengaruh Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 22 (2), 245–265.
- M. Manullang, (2016). *Dasar-dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan*. Jakarta. Gajah Mada Press.
- Mechman, A., Sarah Omar, S., Hamawandy, N. M., Abdullah, A. S., & Qader, A. N. (2021). The Effect of Digital Marketing, And E-Commerce on SMEs performance of Baghdad. *Journal of Positive School Psychology*, 1 (3), 4197–4212.
- Mehralian, M. M., & Khazaei, P. (2022). Effect of Digital Marketing on the Business Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: *The Mediating Role of Customer Relationship Management*. *SSRN Electronic Journal*.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Razie Effendi, Rusydi Abubakar, Naufal Bachri (2022) Pemasaran digital dan kinerja umkm: dapatkah inovasi produk menjadi variabel mediasi?. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 7 (2). 108-115.
- Nurcahyo, A. (2018). Peran Digital Marketing dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome. *Editorial Boards*. 1 (1). 20-29.
- Pattipeilohy, (2018); Inovasi produk dan keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada usaha nasi Kuning di Kelurahan batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*. 7 (1), 20-38.

- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12 (2), 101–112.
- PemKab Merangin (2024) Spektakuler, Hiburan Rakyat, dan Literasi Digital. Di akses pada 15 oktober 2024. <https://appede.meranginkab.go.id>
- Pemkab Merangin (2024) H Mukti Tinjau Stand Merangin di Pameran STQH XXVII. Di akses pada 15 oktober 2024. <https://meranginkab.go.id>
- Rachmawati, Fitri. 2018. Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. 1 (1). 1–17.
- Rangkuti, F. (2018) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Iwan Muhammad. Dkk. (2019). Penerapan Digital marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan “WAGE” Bandung. *Jurnal Abdimas BSI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*. 2. (1), 137-142.
- Rizal Muttaqin, Hadiah Fitriyah (2022) Determinants of SME’s Business Performance: The Role of Digital Marketing and Online Consumer Behavior [Penentu Kinerja Bisnis UKM: Peran Pemasaran Digital dan Perilaku Pelanggan Online]. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14 (2), 143–165.
- Rika Surianto Zalukhu, Rapat Piter Sony Hutaeruk, Daniel Collyn, Suci Etri Jayanti, Murbanto Sinaga, Sri Winda Hardiyanti Damanik (2024) Pengaruh E-Commerce dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*. 2 (1), 310-322.
- Romindo et. (2019). *E-Commerce, Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7 (1), 44–57.
- Saifuddin, M. (2021). Digital Marketing : Strategi yang Harus Dilakukan Umkm Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5 (1), 115–124.

- Sopannah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, A., Candra, D., Wiwin, Purnomowati, Anggarani, D., Puspitosarie, E., Hasan, K., Mulyono, Hastuti, T., Purwanto, A., Gunarianto, AT, M., Survival, Trilaksono, J., S, R. P., Mas, N., Sasongko, B. (2020). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis : Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sutrisno, Emmira Ifat, Fierda LSP, Muhammad Fatihul Iman, M. Jainul Arifin, Imelda Dian Rahmawati (2024) Peran Pemasaran Digital dan E-Commerce terhadap Performance Marketing pada Usaha oleh-oleh Khas Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 5 (1). 2563-2573.
- Sugiyono (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Stratejik Edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tandjung, J.W., (2019). *Marketing Management : Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Surabaya : Bayumedia.
- Veronica Lusianty, Rojuaniah (2023) E-Commerce Adoption dan Digital Marketing Adoption terhadap Sustainability melalui Competitive Advantage pada UMKM Makanan dan Minuman DKI Jakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. 3 (4). 9054-9069.
- Vilkaite-Vaitone, N., dan Skackauskiene, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Orientasi Pemasaran Hijau, dalam *Makalah yang Dipresentasikan di SHS Web of Conferences* (Rajecke Teplice), 126-136.
- Wardhana, T. H., Rahmawati, L. D., & Ahmad, I. W. (2018). Demographic Profile, Clinical and Analysis of Osteoarthritis Patients in Surabaya. *Biomolecular and Health Science Jurnal*, 1(1): 34-43
- Yan, Y.K., & Yazdanifard, R (2019). Konsep Green Marketing Dan Green Product Development Pada Pendekatan Pembelian Konsumen. *Jurnal Global Perspektif Perdagangan Dan Manajemen*. 3 (2), 23-33.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 19 (2), 198–209.
- Yasri, Y (2020), Digital Marketing and Smes's Performance in West Sumatera. *Economica*, 9 (1). 95-106.