

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Strategi Pemasaran Berbasis Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Melalui Kinerja Marketing Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Oleh – Oleh Khas Kabupaten Merangin” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Tesis ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu menyelesaikan tesis ini, kepada yang terhormat:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua dan kedua mertua yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk terus berusaha menyelesaikan studi ini.
2. Terima kasih kepada Suami Tercinta Eric Alfaraka, ST yang telah menjadi support sistem dalam menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr. Zulfina Adriani, SE, M.Sc. selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Jambi.
4. Ibu Dr. Zulfina Adriani, SE, M.Sc dan Bapak Dr. Dahmiri, S.E, M.M selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu tim penguji yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penelitian ini.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis baik secara tertulis maupun lisan selama perkuliahan.
7. Terimakasih Teruntuk temanku Yolanda Saidi telah menemani setiap minggu di Semester 1 dan semester 2 kemudian tak lupa juga untuk makcik ku (Yuliana) yang selalu mendengarkan keluh kesah dan untuk mbak Nita terimakasih telah menemani ayuk sidang sempro.

8. Terimakasih untuk Ibu Lia telah membantu menemani panas panas untuk bertemu dengan pelaku Usaha Oleh Oleh Di kabupaten Merangin.
9. Seluruh teman-teman Magister seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi yang telah menemaniku dihari-hari perkuliahan dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan tesis ini terhusus untuk untuk adek adek kesayangan Aulia Cindy Dan Amal alhamdulillah Ya Allah.
10. Teruntuk adik adik ku Wawa dan Aji semoga Gelar kakak bisa memotivasi untuk Kalian Berdua
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu khususnya yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan kalian.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga tesis ini dapat menjadi bahan referensi dan bermanfaat bagi semua pihak. Saya Ucapkan Terima Kasih.

Jambi, Juni 2025  
Penulis,

Dinda Fransisca  
Nim. P2C223021