



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
Sekretariat, Kampus Unja Telanagarna, Telp./Fax. 0741 – 60285,
Website : www.unja.ac.id/mm E-mail : mm_feb@unja.ac.id

TANDA PENGESAHAN TESIS

TANGGAL UJIAN TESIS :

NAMA : DINDA FRANSISCA
NIM : P2C223021
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL
TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS MELALUI
KINERJA MARKETING SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA USAHA OLEH – OLEH KHAS
KABUPATEN MERANGIN

TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH TIM UJIAN TESIS DAN
DIPERKENANKAN UNTUK DICETAK DAN DIPERBANYAK:

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Moh. Ihsan, S.E., M.SI	KETUA	1.
2.	Dr. Ahamd Nur Budi Utama, S.E, M.M	SEKR / ANGGOTA	2.
3.	Dr. H. Tona Aurora Lubis, SE, M.M	PEMBAHAS UTAMA	3.
4.	Dr. Zulfina Adriani, SE, M.Sc	ANGGOTA	4.
5.	Dr. Dahmiri, S.E, M.M	ANGGOTA	5.

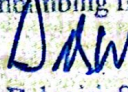
Jambi, Juni 2025

Mengetahui :

Pembimbing I


Dr. Zulfina Adriani, SE, M.Sc
NIP. 19670215 199303 2 004

Pembimbing II


Dr. Dahmiri, S.E, M.M
NIP. 19720915 200501 1 004