



**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP
KEBERLANJUTAN BISNIS MELALUI KINERJA MARKETING
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA USAHA OLEH – OLEH
KHAS KABUPATEN MERANGIN**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Strata-2 Pada
Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Jambi**

Disusun Oleh :

Dinda Fransisca

P2C223021

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

TAHUN 2025