

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produksi yang akurat sangat penting bagi pelaku usaha untuk mengetahui besarnya biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi dan sebagai dasar dalam penetapan harga jual. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi tahu dengan menggunakan metode *full costing* pada sebuah pabrik tahu. Metode *full costing* memperhitungkan seluruh biaya produksi, baik biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, maupun biaya *overhead* pabrik tetap dan variabel. Penelitian ini menggunakan pendekatan stumdi kasus dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di pabrik tahu yang menjadi objek penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* memberikan gambaran yang lebih lengkap dan akurat dibandingkan dengan metode yang selama ini digunakan oleh pihak pabrik. Dengan demikian, penerapan metode ini dapat membantu pemilik usaha dalam pengambilan keputusan harga jual, evaluasi efisiensi biaya, serta peningkatan keuntungan perusahaan.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Biaya Penuh, Tahu, Biaya Produksi, Studi Kasus

ABSTRACT

Accurate determination of production costs is essential for business owners to understand the total expenses incurred during the production process and to serve as a basis for setting appropriate selling prices. This study aims to analyze the calculation of the cost of tofu production using the full costing method at a tofu factory. The full costing method accounts for all production costs, including raw materials, direct labor, and both fixed and variable manufacturing overhead. This research employs a case study approach, with data collected through observation, interviews, and documentation at the selected tofu factory. The results indicate that the use of the full costing method provides a more comprehensive and accurate representation of production costs compared to the method currently employed by the factory. Therefore, the implementation of this method can support business owners in making pricing decisions, evaluating cost efficiency, and enhancing overall profitability.

Keywords: *Cost of Goods Manufactured, Full costing, Tofu, Production Cost, Case Study*