

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ramdhani; Dini Alamanda; Hisyan Qiyad Al-Fityan; Wnyng Galih. (2023). *Manajemen Strategi*. Amerta Media.
- Agustina, E., Syafril, R., & Lina, W. R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu Makmur Dengan Metode Full Costing. *Research in Accounting Journal*, 1(1), 140–154.
- Alexandro, R., & Uda, T. (2020). Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu pada UKM Krisna Karya Mulya di Palangka Raya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 195. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25263>
- Azhar Cholil, A. (2021). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pt Berlina Tbk Tahun 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(3), 401–413. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i3.420>
- Baldriq, Bambang Suropto, Dodi Hapsori, S. (2014). *Akuntansi Biaya* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Bustami, B., & Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya* (Kedua). Mitra Wacana Media.
- Cahyani, G. F. N. (2015). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu “Sari Langgeng” Kutoarjo Dengan Metode Full Costing. *Universitas PGRI Yogyakarta*, 6.
- Dhelniati, F., Afla, M., Nurjanna, N., & Suriyanti, L. H. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menerapkan Metode Full Costing Pada UKM Pembuatan Tahu. *Research in Accounting Journal*, 2(5), 621–626.
- Firmansyah, I. (2013). *Akuntansi Biaya Itu Gampang*. Dunia Cerdas.
- Halim, A. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi Biaya* (Edisi 4). BPFE.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Ilmu Sosial* (2nd ed.). Salemba Humanika.
- Hernando, R. (2021). Pengaruh Kpemimpinan Struktur Inisiasi Objektif Diagnostic Dan Objektif Interaktif Terhadap Kejelasan Tujuan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(2). [https://doi.org/18\(2\), 113-120](https://doi.org/18(2), 113-120)
- K Carter, W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.

- Kurniawati, E. P., Nugroho, P. I., & Arifin, C. (2012). Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(1), 21–26. <https://doi.org/10.53494/jira.v7i1.62>
- Maghfirah, M., Syam, F., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Pada Umkm Kota Banda Aceh. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* (Vol. 1, Issue 2).
- Mardahleni, M. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Manadala Sampoerna, Tbk. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(2), 83–90. <https://doi.org/10.31846/jae.v5i2.4>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ROSDA.
- Mowen, H. dan. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat.
- Muchlis, S. (2013). *Akuntansi Biaya Kontemporer*. Alauddin University Press.
- Mukhlisin, A., & Hidayat Pasaribu, M. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. Invention. *Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN.
- Muri Yusuf, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Pagestu, R., Suryadi, S., & Fitriani, F. (2022). Analisis Biaya Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing (Study Kasus Pabrik Tahu Pak Agus Kota Metro). In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro* (Vol. 4, No. 1, Pp. 71-78), 71–78.
- Rahma, N. (2020). Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Ud. Caraka Alam Meubel. *Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya*.
- Riyanto, S. M. Nu. L. A. A. R. P. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Setiadi, P., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa.

Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 14(2), 70–81.

Srikalimah. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Handphone Android. *International Journal of Social Science and Business*, 1(2), 52–59. <https://doi.org/10.23887/IJSSB.V1I2.10581>

Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi Biaya Teori Dan Penerapannya* (Mona (ed.)).

Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi Pada Pt Erajaya Swasembada Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 189–206. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i2.3692>

Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Edisi Pert). BPFE.

Sylvia, R. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel Costing pada Tahu Mama Kokom Kotabaru. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 12(1), 53–59.

Wahjoedi, T., Sari, A. K., Yulfajar, A., Sari, F. T., ; Sari, E. P. (2024). *Strategi Perbaikan Kinerja Operasional Melalui Analisa SWOT*.

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha*.