

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha di mediasi keunggulan bersaing pada Usaha Milenial Kopi Keliling di Kota Jambi. Alat Analisis yang digunakan adalah analisis PLS. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing serta kinerja usaha pemilik atau mitra usaha Kopi Keliling di Kota Jambi. Semakin tinggi kompetensi dan orientasi kewirausahaan yang dimiliki, maka semakin besar pula keunggulan bersaing yang dicapai, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap peningkatan kinerja usaha. Keunggulan bersaing terbukti menjadi variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara kompetensi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, sehingga penting bagi pelaku usaha untuk terus mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan semangat inovatif demi mempertahankan dan meningkatkan daya saing usaha mereka.

Kata Kunci : Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of entrepreneurial competence and entrepreneurial orientation on business performance in the mediation of competitive advantage in the Millennial Coffee Business in Jambi City. The analysis tool used is PLS analysis. Based on the results of the study, it can be concluded that entrepreneurial competence and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on competitive advantage and business performance of Coffee Business owners or partners in Jambi City. The higher the entrepreneurial competence and orientation, the greater the competitive advantage achieved, which ultimately has a positive impact on improving business performance. Competitive advantage has been proven to be a mediating variable that strengthens the relationship between entrepreneurial competence and orientation on business performance, so it is important for business actors to continue to develop entrepreneurial skills and innovative spirit in order to maintain and improve their business competitiveness.

Keywords: Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, Business Performance