

DAFTAR PUSTAKA

- A., Frans., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(03), 172–182. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i03.12199>
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2017). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Aidara, S., Mamun, A. Al, Nasir, N. A. M., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Competitive advantages of the relationship between entrepreneurial competencies and economic sustainability performance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su13020864>
- Anggraini, P., Aditi, B., & Bisnis, F. E. (2022). *Program Studi Manajemen, Universitas Harapan Medan Jalan Imam Bonjol No.35 Medan, Sumatera Utara (2) (3)*. 398–410. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>,
- Ariri, A., & Digdowiseiso, K. (2024). The Influence Of Entrepreneurial Orientation, Marketing Orientation, And Organizational Innovation Capability On Marketing Performance Of Msmes Through Competitive Advantage. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Raja Grafindo.
- Dito, A. H., Utama, J. W., Prasetyo, W. D., & Maranata, B. H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi Semarang. *Buletin Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 97–105.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4 NO 1(2), 46–55.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah*, 18(1), 54–70. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127> %0A<http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf> %0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.

- Hair, Joseph, & Jr. (2014). Multivariate Data Analysis. Edisi 7. In *Pearson Education*.
- Hisrich, Peters, & Shepherd. (2013). *Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise*. McGraw-Hill Education.
- Jauharoh, S. M., Indaryani, M., & Wismar'ain, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1(1).
- Juliani, V., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Dimediasi Kesiapan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 259–273. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.29775>
- Karnowati, N., & Handayani, E. (2022). Mediation role of business performance on entrepreneurship orientation and market orientation to create MSME competitiveness in pandemic times. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(6), 138–147. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1980>
- Khan, M. A., Rathore, K., & Sial, M. A. (2020). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium enterprises: Mediating effect of entrepreneurial competencies. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 14(2), 508–528.
- Munawaroh, W., Edris, M., & Faidah, F. (2024). Keunggulan Bersaing Pada Klaster Kopi Muria Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, 04(02), 53–70. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/view/12900>
- Putri, S. M., Desmiyawati, & Hariadi. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting*, 1(2), 43–53. <https://doi.org/10.31328/jopba.v1i2.119>
- Rahayu, M. (2013). *Manajemen Strategik Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Ridha, H. U. A. (2024). Pengaruh Inovasi Hijau, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Mebel Di Kota Banjarmasin). *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2(4), 1995–2010.
- Rosdianti, R., Amilia, S., & Bulan, T. P. L. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Langsa. *Manajerial Terapan*, 4(2).

- Silalahi, F. D., & Hapsari, R. N. (2024). *Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Terhadap Supplychain Management (SCM) pada Perusahaan Manufaktur Di Jawa Tengah*. 1(3), 10–23.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi Revisi)* (Salemba Em).
- Syurwana, Azis, M., & Bado, B. (2022). Competitive Advantage as a Mediation of Competence and Entrepreneurial Orientation in Business Success: An Empirical Evidence from Indonesia. *Asian Journal of Business and Management*, 10(3), 70–79. <https://doi.org/10.24203/ajbm.v10i3.6999>
- Yustian, O. R., Suryana, S., Furqon, C., & Hendrayati, H. (2021). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 11, 93–100. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.026>
- Zainurrosalamia. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Graha Ilmu