

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai efisiensi pemasaran Kelapa Dalam di Desa Kampung Laut dan Desa Teluk Majelis Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Proses pemasaran Kelapa Dalam di Desa Kampung Laut dan Desa Teluk Majelis melibatkan beberapa lembaga pemasaran yaitu Pedagang Pengumpul dan Pedagang Besar. Sistem pemasaran Kelapa Dalam di Desa Kampung Laut dan Desa Teluk Majelis terdapat beberapa saluran pemasaran yaitu: 1) Petani → Pedagang Besar (PB), 2) Petani → Pedagang Pengumpul (PP) → Pedagang Besar, 3) Petani → Pedagang pengumpul desa → Pengecer.
2. Berdasarkan hasil analisis *Margin* pemasaran Kelapa Dalam di Desa Kampung Laut dan Desa Teluk Majelis Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Saluran I menjadi saluran paling efisien kemudian diikuti oleh saluran III dan terakhir saluran II
3. Berdasarkan analisis *Farmer's Share* pemasaran Kelapa Dalam di Desa Kampung Laut dan Desa Teluk Majelis Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur, saluran I merupakan saluran pemasaran yang paling efisien diikuti saluran III kemudian saluran II

5.2 Saran

Beberapa hal yang dapat dilakukan untuk pengembangan sistem pemasaran kelapa dalam di Kecamatan Kuala Jambi, Desa Teluk majelis dan Desa Kampung laut antara lain:

1. Petani lebih peka terhadap perubahan harga di setiap Lembaga pemasaran kelapa dalam untuk mendapatkan kekuatan tawar menawar harga.
2. Untuk mendapatkan *share* yang besar petani harus mampu memilih jenis saluran yang lebih pendek.
3. Pentingnya penyuluh pertanian dalam melakukan penyebaran informasi mengenai efisiensi pemasaran agar para petani lebih mengetahui cara meningkatkan pendapatan mereka melalui pemilihan lembaga pemasaran yang tepat.