

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Pada bagian ini diuraikan kesimpulan dari strategi pemasaran politik kepala desa petahana pada Pemilihan Kepala Desa Pulau Kayu Aro tahun 2023. Kesimpulan yang diuraikan meliputi pemasaran politik yang terbagi menjadi produk, promosi, harga dan tempat.

Berdasarkan pembahasan dan analisis hasil wawancara yang dilakukan kepada masyarakat Desa Pulau Kayu Aro, dapat disimpulkan sebagian berikut. Pertama produk, produk politik Hikmah dalam Pilkades Pulau Kayu Aro tahun 2023 adalah kinerja dan program kerja yang telah dilaksanakan pada periode sebelumnya. Kepala desa petahana benar-benar memasarkan kinerja beliau selama periode pertamanya yang telah berhasil menjalankan beberapa program kerjanya. Kedua promosi, promosi yang dijalankan kandidat petahana adalah dengan *door to door*. Bentuk promosi ini dianggap paling efektif dan efisien dalam promosi politik di Desa Pulau Kayu Aro. Karena masyarakat Desa Pulau Kayu Aro masih minim akan media online ataupun media sosial. Ketiga harga, harga dari aspek ekonomi kandidat petahana tidak banyak mengeluarkan pembiayaan. harga dari aspek psikologis, kandidat petahana memiliki latar belakang etnis sebagai warga asli Desa Pulau Kayu Aro. Di sisi lain, kandidat petahana memiliki harga psikologis dari sisi agama dan pendidikan yang baik di mata masyarakat, karena kandidat petahana pernah menempuh pendidikan di pesantren. Harga

dari aspek citra nasional, kandidat petahana memiliki citra yang baik di mata masyarakat, citra yang baik tersebut terbentuk selama kepemimpinan pada periode pertamanya. Keempat tempat, fokus kampanye yang dilakukan dari Ibu Himah dan tim pemenangan hanya pada 1 dusun saja, yaitu Dusun Kemang Manis. Fokus yang dimaksudkan disini adalah dengan banyak melakukan kegiatan di Dusun Kemang Manis, seperti syukuran, do'a selamat, dan kegiatan lainnya. Untuk di dusun lain tim pemenangan hanya turun dan mempromosikan kandidat petahana secara langsung (*door to door*), tidak ada kegiatan ataupun acara yang dilakukan kandidat petahana dan tim pemenangan.

#### **4.2 Saran**

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan bahwa setiap calon kepala desa harus memiliki strategi yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat yang menjadi calon pemilihnya. Menetapkan visi misi dan program kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan pemilihnya, serta memiliki dokumentasi tertulis mengenai visi misi dan program yang ditawarkan dalam kampanye.
- b. Setelah dari penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan masyarakat terutama yang ingin duduk menjadi kepala desa. Dari sisi akademis juga diharapkan bisa menjadi bahan referensi dan rujukan pada penelitian pemasaran politik selanjutnya.