

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Firmanzah, (2010), *Persaingan, Legitimasi, Kekuasaan dan Marketing Politik*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia....
- Firmanzah, (2012), *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas Edisi Revisi*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia....
- Hafied Cangara, (2008) *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada...
- John W, Creswell, (2017), *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lexy J. Moleong, (2019), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Macful Indra Kurniawan, (2019) *Buku Ajar Mata Kuliah Demokrasi dan HAM Indonesia*, Sidoarjo: UMSIDA Press...
- Miriam Budiarjo, (2008), *Dasar-Dasar Ilmu Politik (Edisi Revisi)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama...
- Mohammad Fajrul Falaakh, (2014), *Model Dan Pertumbuhan Konstitusi*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press...
- Neani Amunulloh, (2015), *Demokratisasi Desa*, Jakarta: Kementrian Desa, Pembangunan daerah tertinggal dan transmigrasi Republik Indonesia...
- Nursal, Adman, (2004), *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilihan Umum*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama...
- Sugiyono, (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Uber Silalahi, (2009), *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT. Refika Aditama)

B. Jurnal

Aleksander, (2009) *Strategi Marketing Politik Calon Kepala Desa Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa Sebabas Kecamatan Nanga Mahap Kabupaten Sekadu Tahun 2023*, Skripsi Ilmu Politik, Universitas Tanjung Pura.

Rian Handika, Alia Azmi, (2020), *Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial (Strategi Pemenangan Manufer Putra Firdaus dalam Pemilu legislatif DPRD Kota Padang Tahun 2019)*, Journal of Civic Education, Vol. 3 No. 1

Tengku Imam Syarifuddin, dkk, (2019) *Strategi Pemenangan Kepala Desa Terpilih Pada Pemilihan Kepala Desa Santan Tengah Kecamatan Marang Kayu Kabupataen Kutai Kartanegara Tahun 2016*, Jurnal Pemerintahan Integratif. Universitas Mulawarman

Wahyudi, (2022), *Strategi Marketing Politik Media Sosial Pasangan Danny-Fatma Pada Pemilihan Walikota Makassar Tahun 2020*, Skripsi Kominikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri

C. Internet

<https://satunama.org/7336/media-sosial-strategi-marketing-politik-zaman.Satunama>. Media Sosial, Strategi Marketing Politik Zaman Now. Diakses pada 16 Maret 2023

<https://www.gurupendidikan.co.id>, Pengertian Strategi tingkat, jenis, bisnis, integrasi, umum, para ahli. Diakses pada tanggal 19 Desember 2024

<https://www.jambizone.com>, Pilkades Pulau Kayu Aro, Hikmah Kembali Terpilih. Di akses pada tanggal 19 Desember 2024