

## ABSTRAK

Kurniawati, Riski 2025. “Pengaruh Penggunaan Media *Pop-Up Book* Terhadap Pengetahuan Edukasi Seks Anak Usia 5-6 tahun di TK Negeri Mingkung Jaya Kec.Sungai Gelam Kab.Muaro Jambi”. Skripsi. Pendidikan Guru Jurusan Pendidikan Anak Usia Dini dan Dasar FKIP Universitas Jambi. Pembimbing: (1) Dr. Indryani, S.Pd., M.Pd.I (II) Uswatul Hasni, M.Pd.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Edukasi Seks Anak, Media *Pop-Up Book*

Penelitian Pengaruh Penggunaan Media *Pop-Up Book* Terhadap Pengetahuan Edukasi Seks Anak Usia 5-6 di TK Negeri 7 Mingkung Jaya Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi dilatarbelakangi dengan permasalahan pengetahuan edukasi seks anak usia 5-6 tahun di TK Negeri 7 Mingkung Jaya Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi yang belum terstimulasi dengan baik. Anak-anak mengalami kesulitan dalam memahami tentang batasan pribadi, mengenal *toilet training*, menyebutkan dan membedakan jenis alat kelamin laki-laki dan perempuan, serta cara melindungi diri dari kekerasan seksual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *Media Pop-Up Book* Terhadap Pengetahuan Edukasi Seks Anak Usia 5-6 Tahun di TK Negeri 7 Mingkung Jaya Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain eksperimen *pre-eksperimental one-group pre-test-post-test*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anak usia 5-6 tahun di TK Negeri 7 Mingkung Jaya, dengan sampel sebanyak 18 anak dari kelompok B2 yang dipilih berdasarkan pertimbangan pengetahuan edukasi seks yang lebih rendah dibandingkan kelompok lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dan menggunakan instrumen penelitian yang telah divalidasi. Analisis data menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 27,689 yang lebih besar dari  $t$  tabel 1,7396 pada taraf signifikan  $\alpha$ : 0,05, yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara *pretest* dan *post-test*. Selain itu, rata-rata hasil *pre-test* yang sebesar 16,00 meningkat menjadi 27,94 pada *post-test*, dengan selisih rata-rata sebesar 11,94. Hasil uji *effect size* menggunakan rumus *Cohen's* menghasilkan nilai 7,2259, yang termasuk dalam kategori *strong effect*, menunjukkan bahwa penggunaan media *pop-up book* memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pengetahuan edukasi seks anak. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *pop-up book* secara signifikan meningkatkan pengetahuan edukasi seks anak usia 5-6 tahun di TK Negeri 7 Mingkung Jaya Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi.