



**PERAN MODERASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP PENGARUH *CONTENT* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH SUBSIDI**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas
Jambi**

Oleh:

**BUDI SUSANTO
P2C223008**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025