

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menganalisis karakteristik konsumen kain batik Jambi berdasarkan jumlah permintaan kain batik Jambi di Simpang Pulai Kota Jambi (2) untuk menganalisis pengaruh promosi kain batik Jambi, harga, dan kualitas produk terhadap permintaan kain batik Jambi di Simpang Pulai Kota Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan wawancara langsung. Metode analisis data yang digunakan metode analisis deskriptif dan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil analisis data pada penelitian ini yaitu secara langsung variabel promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap permintaan batik namun tidak berpengaruh signifikan dengan variabel harga terhadap permintaan.

Hasil penelitian diketahui bahwa Harga (X_1), Promosi (X_2), dan Kualitas Produk (X_3) mempunyai hubungan yang erat dengan Permintaan (Y) pada Batik di Simpang Pulai Kota Jambi, variabel tersebut juga mempunyai kontribusi yang besar dalam mempengaruhi peningkatan maupun penurunan Permintaan (Y). Variabel Harga (X_1), Promosi (X_2), dan Kualitas Produk (X_3) mempunyai pengaruh terhadap variabel Permintaan (Y) sebesar 78%. Artinya bahwa variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat 78%, sedangkan sisanya 22% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti

Kata Kunci : Permintaan, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to analyze the characteristics of Jambi batik cloth consumers based on the amount of demand for Jambi batik cloth in Simpang Pulai, Jambi City (2) to analyze the effect of Jambi batik cloth promotion, price, and product quality on the demand for Jambi batik cloth in Simpang Pulai, Jambi City. The method used in this research is the survey method using primary data obtained from questionnaires and direct interviews. The data analysis method used descriptive and quantitative analysis methods with multiple linear regression analysis using the SPSS application. The results of data analysis in this study are that directly the promotion variable and product quality have a significant effect on batik demand but have no significant effect with the price variable on demand.

The results of the study show that Price (X_1), Promotion (X_2), and Product Quality (X_3) have a close relationship with Demand (Y) on Batik in Simpang Pulai, Jambi City, these variables also have a large contribution in influencing the increase or decrease in Demand (Y) The variables Price (X_1), Promotion (X_2), and Product Quality (X_3) have an influence on the Demand variable (Y) of 78%. This means that the independent variable has an influence on the dependent variable of 78%, while the remaining 22% is influenced by other variables that were not studied.

Keywords: Demand, Price, Promotion, and Product Quality