

. DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, ; Kadarusman. (2003). *Teori Ekonomi Mikro* (Kedua).
- Amstrong, Kotler, (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Ashbahani Salwa, (2023). *Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Pada UMKM Azmiah Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi*.
- Asosiasi Batik Jambi (ASBAJA), (2018). *Permintaan kain batik jambi, Kota Jambi: Jambi*
- Aqmel, A.S. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Produk Local Batik Basurek Di Kota Bengkulu. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu.
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2023). *Data Jumlah Penduduk, Kecamatan Telanaipura Dalam Angka*, Provinsi Jambi
- Badan Pusat Statistik (BPS), (2023). *Profil Daerah Kota Jambi, Kota Jambi Dalam Angka*, Provinsi Jambi: Jambi
- Bilas. Richard A, 1988. *Teori Mikro Ekonomi*. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga
- Boediono. (2013). *Ekonomi Makro* (Edisi Keenam). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jambi, (2023). *Data Unit Usaha, Tenaga Kerja, Nilai Investasi, Kapasitas Produksi dan Nilai Produksi Industri Batik di Kota Jambi*
- Dinda Lestari Anisa. (2021). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kain Batik Jambi Di Kelurahan Mayang Mangurai Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi"
- Dwi, Bangun. (2016). "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Zhorif di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Sebrang". Universitas Jambi.
- Eateningsih, Aldona. (2017). *"Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pasar Sore Malioboro Yogyakarta"*.
- Febrian Feby (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik*
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universita Diponogoro.

- Hidayat, A 2013. Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Kelurahan Kauman Kota Pekalongan. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Kusumodewi, Gandes dan Sudarwanto, (2017). "*Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya*"
- Laksmi Saraswati Made. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan".
- Lasut, E. (2017). "Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia dan Masa Kerja". Dinas Pendidikan Sitaro
- Lestariningsih, S. (2006). Analisis Penawaran Dan Permintaan Industry Kecil Tenun Ikat Torso Di Kecamatan Pecangan Kabupaten Jepara. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lupiyoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mardiyono, A. (2013). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran dan Permintaan Industry Kecil Pakaian Jadi di Kota Semarang." *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol 27. No 1 Januari
- Mayesti. 2013. "Analisis Permintaan Kain Batik di Kota Jambi." *Jurnal STIE Muhammadiyah*. Jambi. ISSN: 2338-6746.
- Megasari, Kartika Ayu. (2014). "Kesiapan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah (IKM) Alas Kaki di Kota Mojokerto Menghadapi Pasar Bebas Asean, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya".
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Ruslan, A. (2003). Metode Pengumpulan Data Primer dalam Penelitian: Kuesioner dan Wawancara. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*.
- Sari, R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Idola Pemusiran Tanjung Jabung Timur. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Idola Pemusiran Tanjung Jabung Timur*.
- Sekaran, (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan Keahlian)*. 6th ed. Jakarta: Salemba Empat
- Silitonga, F. M. (2017). "Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis" Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
- Sugiyono, (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2017). *Analisis Kuantitatif Data dari Kuesioner: Penggunaan Skor dan Kategori. Jurnal Statistik Penelitian.*
- Sukirno, Sadono (2005). *Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono (2010), *Makro ekonomi, teori pengantar*, Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Tjiptono, (2012). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta.
- Utami, N. A., & Tamami, N. D. B. (2020). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Batik Tulis Di Pamekasan. Agriscience.*
- WP Rahayu, PH Prihanto, E Achmad, (2016). Faktor-Faktor yang mempengaruhi penyerapan tenaga kerja pada industri batik di Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi, *e-Jurnal Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan.*