

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS). Adapun berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman dan pengetahuan seseorang mengenai konsep dan pengelolaan keuangan, maka hal ini akan mendorong perilaku konsumsi yang lebih baik dan bijak.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Sehingga dapat disimpulkan apabila semakin tinggi atau semakin konsisten gaya hidup tertentu yang dianut oleh mahasiswa (misalnya gaya hidup modern, mengikuti trend, mengutamakan status sosial melalui barang mewah), maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif mereka.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan digital payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan mahasiswa tentang penggunaan digital payment dan kemudahan yang dirasakan oleh mahasiswa, semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa, begitu pun sebaliknya. Semakin rendah tingkat pengetahuan mahasiswa tentang penggunaan digital payment dan kemudahan yang dirasakan oleh mahasiswa semakin rendah pula perilaku konsumtif mahasiswa.

6.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Diharapkan untuk memfasilitasi dengan mengadakan sosialisasi dan membuat program edukasi yang dapat meningkatkan literasi keuangan mahasiswa terutama pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Dengan memiliki literasi keuangan yang baik maka perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin baik dan lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan serta menjaga pola gaya hidup agar tidak memiliki pola perilaku konsumtif yang berlebihan.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Untuk peneliti diharapkan dapat menambah variabel independen dan membentuk model penelitian baru yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, dimana model dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku konsumtif sebesar 73,1% dan sisannya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model yang diajukan seperti pengelolaan keuangan dan pengendalian diri. Selain itu peneliti juga diharapkan mampu memperluas sampel penelitian memanfaatkan target responden yang berbeda dan spesifik seperti pada masyarakat luas secara umum sesuai dengan target dari pemerintah Indonesia tidak hanya pada mahasiswa saja.