

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan digitalisasi dan jiwa entrepreneur terhadap keberhasilan usaha kecil dan mikro (UKM): analisis peran dukungan pemerintah sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis SmartPLS untuk menguji model penelitian melalui pendekatan outer model dan inner model. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelaku komunitas UKM “Sahabat Sehati”, dengan sampel yang dipilih menggunakan teknik sampling tertentu berdasarkan kriteria UKM yang telah menerapkan teknologi digital dalam operasional bisnisnya. Sampel yang akan diambil mencakup berbagai sektor industri kuliner, fashion, dan jasa sebanyak 150 responden. Penelitian ini diharapkan memberikan rekomendasi kepada pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan usaha kecil dan mikro (UKM), serta memberikan wawasan bagi pelaku UKM untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan dan kemampuan digitalisasi guna mencapai kesuksesan bisnis di era yang semakin digital.

Kata Kunci: Kemampuan Digitalisasi, Jiwa Entrepreneur, Keberhasilan UKM, Dukungan Pemerintah

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digitalization capability and entrepreneurial spirit on the success of small and micro enterprises (SMEs): analysis of the role of government support as a moderating variable. This study uses a quantitative method with the SmartPLS analysis tool to test the research model through the outer model and inner model approaches. The population of this study is all actors in the “Sahabat Sehati” SME community, with samples selected using certain sampling techniques based on the criteria of SMEs that have implemented digital technology in their business operations. The samples to be taken include various sectors of the culinary, fashion, and service industries as many as 150 respondents. This study is expected to provide recommendations to the government in formulating policies that support the development of small and micro enterprises (SMEs), as well as provide insight for SME actors to improve entrepreneurial competence and digitalization capabilities in order to achieve business success in an increasingly digital era.

Keywords: Digitalization Capability, Entrepreneurial Spirit, SME Success, Government Support.