

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran literasi digital, kreativitas, dan inovasi terhadap peningkatan produktivitas pada pedagang UMKM yang tergabung dalam Kelompok UP2PKK Beliung Kota Jambi. Alat Analisis yang digunakan adalah analisis PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, kreativitas, dan inovasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas pedagang UMKM Kelompok UP2PKK Beliung Kota Jambi. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi digital, kreativitas, dan inovasi yang dimiliki serta diterapkan oleh para pedagang, maka semakin tinggi pula produktivitas usaha yang mereka capai. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar: (1) temuan ini dijadikan rujukan dalam pengembangan teori kewirausahaan, khususnya mengenai peran literasi digital, kreativitas, dan inovasi dalam meningkatkan produktivitas UMKM, serta mendorong penelitian lanjutan yang mengintegrasikan variabel lain seperti kepemimpinan, motivasi, dan akses pembiayaan; (2) dilakukan studi lanjutan dengan melibatkan UMKM dari wilayah atau sektor usaha yang berbeda, serta pendekatan kualitatif untuk memahami secara mendalam proses pengembangan kreativitas dan inovasi; dan (3) penelitian longitudinal dilakukan untuk mengamati dampak jangka panjang dari peningkatan literasi digital, kreativitas, dan inovasi terhadap produktivitas usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Literasi Digital, Kreativitas, Inovasi, Produktivitas.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the role of digital literacy, creativity, and innovation in increasing productivity among MSME traders who are members of the UP2PKK Beliung Group in Jambi City. The analysis tool used was PLS analysis. The results of the study showed that digital literacy, creativity, and innovation each had a positive and significant effect on the productivity of MSME traders in the UP2PKK Beliung Group in Jambi City. This means that the higher the level of digital literacy, creativity, and innovation possessed and implemented by traders, the higher the business productivity they achieve. Based on the results of the study, it is recommended that: (1) these findings be used as a reference in developing entrepreneurship theory, especially regarding the role of digital literacy, creativity, and innovation in increasing MSME productivity, and encourage further research that integrates other variables such as leadership, motivation, and access to financing; (2) further studies are conducted involving MSMEs from different regions or business sectors, as well as a qualitative approach to deeply understand the process of developing creativity and innovation; and (3) longitudinal research is conducted to observe the long-term impact of increasing digital literacy, creativity, and innovation on business productivity in a sustainable manner.

Keywords: Digital Literacy, Creativity, Innovation, Productivity.