

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Konseptual	11
F. Landasan Teoritis.....	13
G. Orisinalitas Penelitian.....	14
H. Metode Penelitian.....	17
I. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERJANJIAN IKLAN OLEH PENGGUNA JASA DENGAN PT. RADIO DIAN IRAMA	25
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Iklan.....	25
B. Tinjauan Umum Tentang Pengguna Jasa.....	38
BAB III PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN OLEH PENGGUNA JASA DENGAN PT. RADIO DIAN IRAMA DI KOTA JAMBI..	49

A. Pelaksanaan Hak dan Kewajiban dari Perjanjian Pemasangan Iklan Antara Pengguna Jasa Dengan PT. Radio Dian Irama Di Kota Jambi.....	49
B. Faktor-faktor yang menyebabkan keterlambatan pembayaran serta upaya penyelesaian nya	59
BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68