

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penerimaan pengguna terhadap aplikasi wondr by BNI dengan menggunakan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2). Metode ini digunakan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan aplikasi wondr by BNI. Adapun variabel yang digunakan adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *habit*, *price value*, *hedonic motivation* dan *security* yang merupakan variabel independen; dan *behavioral intention* dan *use behavior* yang merupakan variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada 100 responden yang merupakan staf dan pegawai Bank Negara Indonesia (BNI) di Kantor Cabang Utama Jambi di Jl. Dr. Sutomo, No. 20, Jambi dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* menggunakan metode *accidental sampling*.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa seluruh indikator dalam variabel penelitian memperoleh nilai rata-rata di atas 3,25 pada skala Likert 4 poin, yang menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap aplikasi secara umum berada dalam sangat baik. Hasil uji hipotesis diketahui bahwa terdapat 3 hipotesis yang diterima dan 8 hipotesis yang ditolak. Adapun hipotesis yang diterima adalah *habit* dan *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention*; *habit* terhadap *use behavior*. Sedangkan hipotesis yang ditolak seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value*, *security* terhadap *behavioral intention*; *facilitating conditions* dan *behavioral intention* terhadap *use behavior*. Berdasarkan temuan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerimaan pengguna terhadap aplikasi wondr by BNI lebih dominan dipengaruhi oleh faktor *habit* dan *hedonic motivation*. faktor-faktor tersebut terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dalam menggunakan aplikasi secara berkelanjutan. sebaliknya, faktor-faktor teknis seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value*, *security* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* ataupun *use behavior* aplikasi. Hal ini dimungkinkan karena responden dalam penelitian ini adalah staf dan pegawai Bank Negara Indonesia (BNI) yang wajib menggunakan aplikasi, sehingga *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *price value*, dan *security* tidak mempengaruhi mereka untuk menggunakan aplikasi wondr by BNI.