

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dan A. K. P. H. (2023). Keberhasilan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Di Kecamatan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah. *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, 5, 381–394. <https://doi.org/10.20885/Ncaf.Vol5.Art44>
- Ainul Bashir, N. A. (2020). Penerapan Model Utaut 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Siortu. *Elinvo (Electronics, Informatics, And Vocational Education)*, 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.21831/Elinvo.V5i1.30636>
- Al, H. Et. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook Of Market Research* (Issue September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Alvin, A., Nastiti, P., & Marsella, E. (2023). Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna Pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (Ecm). *Edu Komputika Journal*, 10(1), 38–45. <https://doi.org/10.15294/Edukomputika.V10i1.61821>
- Anandia, F. B., & Aisyah, E. N. (2023). Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(1), 264–275.
- Anastasia, S., & Widiawan, K. (2023). Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Di Pt. X. *Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Kepuasan Kerja.../Jurnal Titra*, 11(2), 145–152.
- Aprilisa, S., Samsuryadi, S., & Sukemi, S. (2021). Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Model Utaut 2 Dan Eucs Pada Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1124. <https://doi.org/10.30865/Mib.V5i3.3074>
- Audriyani, F., & Meiranto, W. (2023). Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment Shopeepay Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Accounting*, 12(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Accounting>
- Ayunita, D. (2018). Modul Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Statistika Terapan*, October, 1. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_Dan_Reliabilitas
- Caroline, B. M. (2018). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Aplikasi Service Desk (Sasd). In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory And Results. *Management, Ph.D.*(January 1985), 291. <https://doi.org/Oclc/56932490>
- Delone, W. H., & Mclean, E. R. (2003). The Delone And Mclean Model Of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal Of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>

- Ernawati, M., Hermaliani, E. H., & Sulistyowati, D. N. (2020). Penerapan Delone And Mclean Model Untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile. *Jurnal Ikra-Ith Informatika*, 5(18), 58–67.
- Fadhil Taufiq Sudibyo, & Indira Rachmawati. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Statisfaction Pada Raindear Coffee & Kitchen Bogor. *E-Proceeding Of Management*, 10(2), 791–797.
- Fitriyani, R., & Syamsuar, D. (2022). Integrasi Tam Dan Idt Untuk Mengetahui Persepsi Penerimaan Video Conference Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Tekno Kompak*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.33365/Jtk.V16i1.1353>
- Gama, M. A. (2021). Pengaruh Task-Technology Fit Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akuntansi Dimediasi Oleh Pemanfaatan Smartphone Suwardi Bambang Fidiana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(10).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*.
- Gita, N. W., & Juliarsa, G. (2021). Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(8), 2086. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I08.P16>
- Goodhue, D. L., & Thompson, R. L. (1995). Task-Technology Fit And Individual Performance. *Mis Quarterly*, 19(2), 213–236. <https://doi.org/10.2307/249689>
- Hamdan, H., & Nurul Rizka. (2021). The Influence Of Trust, Service Quality, Product Quality And Promotion In Shaping Repurchase Intention In XI Axiata Providers. *Journal Of Law, Politic And Humanities*, 1(2), 71–87. <https://doi.org/10.38035/Jlph.V1i2.65>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2. 8 Dalam Riset Bisnis. *Pt Inkubator Penulis Indonesia*.
- Hantono, H., Tjong, W., & Jony, J. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(2), 1815–1830. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i2.1583>
- Harahap, A. H., Difa Andani, C., Christie, A., Nurhaliza, D., & Fauzi, A. (2023). Pentingnya Peranan Cia Triad Dalam Keamanan Informasi Dan Data Untuk Pemangku Kepentingan Atau Stakholder. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(2), 73–83.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data (Data Collection Methods And Analysis Techniques) (Pp. 1–53). Andi (Ikapi Members)*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=Atgeaaaaqbaj>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan Utaut 2 (Studi Kasus) (User Acceptance Of E-Wallet Using Utaut 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 240–241.

- Inka, A., Priyanto, M., Studi, P., Bisnis, A., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2024). *Penerapan Wondr By Bni Dalam Meningkatkan Layanan Kepada Nasabah Bank Negara Indonesia*. 13(7), 1–10.
- Juningsih, E. H., Aziz, F., Ismunandar, D., Sarasati, F., Irmawati, I., & Yanto, Y. (2020). Penggunaan Model Utaut2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 6(2), 289–295. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V6i2.10075>
- Lama, H. Y., Machmud, R., & Isa, R. A. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Lapak Barokah Shop Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 264–271.
- Loindong, A. S. G., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus Of Control Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kantor Satpol-Pp Kota Tomohon). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i4.51021>
- Medio Alvine Budianto Pattiasina, R. T. D. (2024). Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan Website Jogiaki Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 98–114. <https://doi.org/10.32493/Jtsi.V7i1.37750>
- Mulyanto, A., Sumarsono, S., Niyartama, T. F., & Syaka, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi Masjidlink. *Semesta Teknika*, 23(1), 27–38. <https://doi.org/10.18196/St.231253>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai Pt. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal Of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/Ijas.V6i2.78921>
- Nyoman, I. G., & Wisnu, S. (N.D.). 132828-Id-Penerapan-Model-Utaut-Untuk-Memahami-Pen. 114–120.
- Palupi, I. A. B., Djuniadi, D., & Ristanto, R. D. (2021). Penerapan E-Learning Berbasis Learning Management System Menggunakan Easyclass. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 38(1), 39–43. <https://doi.org/10.15294/Jpp.V38i1.31223>
- Purnamasari, I. (2024). *Analisis Faktor Mempengaruhi Minat Perilaku Dan Keamanan Penggunaan Facebook Messenger Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut 2)*. 2(Utaut 2), 110.
- Puspitasari, T., Kusumawati, A., & Sujarwoto, S. (2020). Aplikasi Model Delone And Mclean Untuk Mengukur Keberhasilan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Di Universitas Brawijaya. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(1), 94–104. <https://doi.org/10.21456/Vol10iss1pp94-104>
- Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model Utaut2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210. <https://doi.org/10.35931/Aq.V18i1.2996>

- Rahmayuni, S., Indah, D. R., Firdaus, M. A., & Wedhasmara, A. (2024). Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model Utaut 2. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 7(1), 165–175. <https://doi.org/10.32493/Jtsi.V7i1.37750>
- Ramadhanti, E. A. (2022). *Analisis Pengukuran Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi Mobile Banking Bsi Mobile Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut2)*.
- Rianadewi, N., Hendra Divayana, D. G., & Pradnyana, I. M. A. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Buleleng Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (Karmapati)*, 8(2), 394. <https://doi.org/10.23887/Karmapati.V8i2.18391>
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). *Analisis Manfaat Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Pembayaran Digital Analysis Of The Benefits Of Using Mobile Banking As A. November*, 7647–7652.
- Risqiana Dewi, D. F., Ardianing Kusuma, D. J., & Rakhmadani, D. P. (2023). Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan E - Commerce Shopee Menggunakan Metode Unified Theory Of Utaut 2. *Jurnal Fasilkom*, 13(02), 293–298. <https://doi.org/10.37859/Jf.V13i02.5549>
- Saharah, M. A. (2022). *Analisis Penerimaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (Dana) Di Kota Jambi Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)*. Universitas Jambi.
- Salsabila, Syifa. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial*. 12, 153–176.
- Setifani, N. A., Rolliawati, D., & Wahyudi, N. (2022). Analisis Pengaruh Digital Divide Terhadap User Satisfaction Dan Individual Performance Pada Pengguna Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 12(1), 45–56. <https://doi.org/10.21456/Vol12iss1pp45-56>
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian*. Pt Inkubator Penulis Indonesia.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. *Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. *Alfabeta, Cv*.
- Suryafma, Y., Haryadi, A. D., & Afni, Z. (2023). Penerapan Innovation Diffusion Theory Terhadap Niat Mengadopsi Fintech Peer To Peer Lending. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.30630/Jabei.V2i1.50>
- Susanto, D., Muinah Fadhilah, I. U., & . (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(2), 119–121.

- Syafnidawaty. (2020). *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli*. Universitas Rahrja. <https://Raharja.Ac.Id/2020/11/14/Analisis/>
- Syamfithriani, T. S., Trisudarmo, R., & Mirantika, N. (2024). *Implementation Of The Utaut 2 Model To Analyze Acceptance And Use Of E-Wallet Applications In Kuningan Regency*. 10, 44–53.
- Ujung, A. M., Irwan, M., & Nasution, P. (2023). Pentingnya Sistem Keamanan Database Untuk Melindungi Data Pribadi. *Jiska: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 1(2), 44. <http://Jurnal.Unidha.Ac.Id/Index.Php/Jteksis>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Widodo, H. S., & Aziz, R. Z. A. (2023). Usulan Penggunaan Model Tam Dan Ttf Untuk Mengevaluasi Sistem Bmkgsoft (Studi Kasus Di Badan Meteorologi , Klimatologi , Dan Geofisika Lampung. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2023*, 267–276.
- Wijaya, S. H., & Budiono, H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Nyapii Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 761–770. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i3.25431>
- Zidane Sagareno, A., & Ilmiah Kesehatan Sandi Husada, J. (2020). *Artikel Penelitian Uji Validitas Angket Slcq-I Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Malahayati Lampung Artikel Info Artikel History*. 11(1), 8–12. <https://doi.org/10.35816/Jiskh.V10i2.197>