

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap strategi mempertahankan loyalitas kerja sumber daya manusia (SDM) dalam meningkatkan produktivitas Community Officer (CO) di PT. Bank BTPN Syariah MMS Rantau Rasau, dapat disimpulkan bahwa loyalitas kerja yang dimiliki oleh para CO sangat baik dalam meningkatkan produktivitasnya yang tercermin secara nyata dalam semangat, dedikasi, dan rasa tanggung jawab tinggi yang mereka tunjukkan dalam menjalankan tugas-tugasnya di lapangan. Para CO tidak hanya bekerja karena kewajiban, melainkan karena adanya rasa memiliki terhadap perusahaan, kepuasan terhadap pekerjaan, serta iklim kerja yang mendukung dan menghargai kontribusi mereka. Loyalitas ini berperan penting dalam mendorong mereka untuk memberikan kinerja terbaik, yang tercermin dari capaian target kunjungan dengan persentase produktivitas rata-rata di atas 88%, bahkan ada yang mencapai lebih dari 98%.

1. Strategi Loyalitas yang Diterapkan

Perusahaan menerapkan strategi loyalitas berupa pemberian penghargaan dan insentif berbasis kinerja, pelatihan berkala, program pengembangan karir, serta komunikasi dua arah yang terbuka. Strategi-strategi ini efektif membentuk iklim kerja yang mendukung dan memperkuat loyalitas CO.

2. Produktivitas Community Officer

Produktivitas CO terlihat dari keberhasilan mereka dalam mencapai target kunjungan, menyelesaikan tugas dengan efisien, dan menunjukkan semangat kerja yang konsisten. Produktivitas juga tercermin dalam pengembangan diri karyawan, baik dalam aspek pengetahuan lapangan maupun keterampilan interpersonal.

3. Hubungan antara Strategi Loyalitas dan Produktivitas

Terdapat hubungan yang erat antara strategi mempertahankan loyalitas dan peningkatan produktivitas kerja CO. Ketika karyawan merasa dihargai,

difasilitasi, dan diberikan kesempatan berkembang, maka semangat kerja meningkat dan kinerja optimal dapat tercapai. Ini membuktikan bahwa pengelolaan SDM yang tepat mampu mendorong pencapaian tujuan organisasi secara berkelanjutan.

6.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan:

- Tetap konsisten menjaga kesinambungan dalam menerapkan strategi loyalitas berbasis program penghargaan, pelatihan, dan pengembangan karir dan lain- lain.
- Melakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas program loyalitas untuk mengetahui aspek yang perlu diperkuat dalam mempertahankan loyalitas dalam jangka panjang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

disarankan untuk memperluas cakupan penelitian pada cabang-cabang BTPN Syariah lainnya atau sektor organisasi berbeda guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai strategi loyalitas kerja dan pengaruhnya terhadap produktivitas. Penelitian lebih lanjut juga dapat mengeksplorasi peran budaya organisasi dan nilai-nilai syariah dalam membentuk loyalitas karyawan di sektor perbankan syariah.