

**PENGARUH CITRA MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN KONSEP AIDA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MELEK MARKETING STUDIO
DI JAKARTA SELATAN TAHUN 2022**

SKRIPSI



**OLEH
IZZATI SUMALYO
NIM A1A119098**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK DAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN KONSEP AIDA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MELEK MARKETING STUDIO
DI JAKARTA SELATAN TAHUN 2022**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Jambi
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
Izzati Sumalyo
NIM A1A119098**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2024