

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Arista Prasetyo. 2022. *Strategi Efektif Internet Marketing*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Ambadar, Jackie., Dkk. 2017. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Ardianto, Elvianto. 2018. *Public Relation Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arfah, Yenni. 2020. *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arif, Moh Erfan., Dkk. 2021. *Bisnis Waralaba*. Malang: UB Press.
- Arwanda, Reni. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow Di Kota Makassar. *Skripsi Prodi Manajemen*, STIEM Bongaya Makassar.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek Dan Word Of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Candra, Komang Yoga Ade., Dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Event Marketing, E-Wom, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep Dan Aplikasi*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Destiani, Anidya., Dkk. 2023. The Influence Of Product Quality, Brand Image And Price Perception On Alfamart's Cooking Oil Purchasing Decision In The Ciracas Area Of East Jakarta. *IJEMBIS: International Journal Of Economics, Management, Business And Social Science*, 3(1): 160–168.
- Firmansyah, Anang. 2023. *Pemasaran Produk Dan Merek (Pannali Dan Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Hanan, Kalam. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Promosi Bisnis*. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Hardani., Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya., Dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Heriansya, Ade., Dan Eti Arini. 2023. Pengaruh AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Basurek Al-Sufi Di Kota Bengkulu. *Jurnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains*, 4(1):41–54.
- Hermayanto, Ricky. 2023. *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ilham, Ari Iriawan., Dkk. 2020. The Influence Of Product Quality, Price And Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions

- (Case: Hansaplast Koyo In Tangerang). *IJBMM: International Journal Of Business Marketing And Management*, 5(2):23–32.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan*. Malang: UB Press.
- Lasmadiarta, Made. 2020. *Marketing Revolution*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Lotte, Luckhy Natalia Anastasye., Dkk. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Global Eksekutif Teknologi.
- Mardiah, Ulfa., Dan Rahmayati. 2024. Analisis Pengaruh Metode AIDA (Attention, Interest, Desire Action) Terhadap Keputusan Pembelian Fast Food Berlabel Halal Pada Mahasiswa FAI UMSU. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(4):3220–3229.
- Melek Marketing Studio. 2023. *Dokumen Melek Marketing Studio*. Jakarta: Melek Marketing Studio.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2021. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.
- Novia, Nenden Hendayani., Dkk. 2023. *Strategi Digital Marketing*. Jakarta: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Nursaimatussaddiya., Dan Cia Cai Cen. 2022. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Oktarini, Riri. 2022. *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Oktavianti, Santi., Dan Yunita Hasrina. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Wings Food Di Kecamatan Alang-Alang Lebar. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3):63–80.
- Prakoso, Sandy Eko., Dan Rully Arifiansyah. 2023. Pengaruh Media Sosial, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger Adventure. *J-CEKi: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1):24–37.
- Prayogi, Bagus. 2022. Analisis AIDA Pada Model Periklanan Dengan Endorsement Terhadap Minat Donasi Produk Kitabisa.Com Di Instagram. *Skripsi Prodi Ekonomi Syariah*, UIN KH Achmad Siddiq Jember.

- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rangkuti, Ereddy. 2018. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ria. 2023. *Akuntansi Manajerial Pengambilan Keputusan Berbasis Data*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media Yogyakarta.
- Richadinata, Kadek Riyan Putra., Dkk. 2024. *Manajemen Pemasaran: Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo.
- Rihayana, I. Gede., Dkk. 2021. The Influence Of Brand Image And Product Quality on Purchase Decision. *International Journal Of Business Management And Economic Review*, 4(6):342–350.
- Rolando, Dede Mercy., Dkk. 2022. *Komunikasi Di Era Digital*. Padang: Get Press Indonesia.
- Rossanty, Yossie., Dkk. 2018. *Customer Behavior In Ara Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ruslan, Rosady. 2018. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyawan, Edy., Dan Wira Yudha Alam. 2023. *Marketing Strategis*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Sumarwan, Ujang., Dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Susanto, A., Dan Himawan Wijaknako. 2014. *Power Branding: Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis Dan Manajemen.
- Sveria. 2022. *Kebutuhan Akan Digital Marketing Agency Di Indonesia Meningkat, Apa Alasannya?* www.kompasiana.com. (Diakses Pada 13 Juli 2023).
- Widyastuti, Sri. 2018. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.
- Yuliza, Mai., Dkk. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Banyumas: CV Pena Persada.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.