

ABSTRAK

Juwita, Juwita. 2025. *Analisis Literasi Keuangan Digital Melalui Tren Series Film Pendek Oleh Lembaga Keuangan Bank Di Platfrom YouTube*.

Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP, Universitas Jambi, Pembimbing (I) Drs. H. Arpizal, M.Pd. (II) Romi Kurniadi, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci : Literasi keuangan digital, *series* film pendek, netnografi, YouTube, lembaga keuangan bank.

Tingkat literasi keuangan digital masyarakat Indonesia masih tergolong rendah, padahal pemahaman terhadap keuangan digital sangat penting di era teknologi informasi yang terus berkembang. Lembaga keuangan bank mulai memanfaatkan media digital, khususnya platfrom YouTube untuk menyampaikan edukasi keuangan kepada masyarakat melalui konten kreatif berupa *series* film pendek. Kondisi ini menunjukkan urgensi pengembangan strategi komunikasi keuangan yang mampu menjangkau masyarakat luas melalui media yang relevan dan mudah diakses.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tren *series* film pendek yang diproduksi oleh lembaga keuangan bank di platfrom YouTube dapat meningkatkan literasi keuangan digital masyarakat, serta mengeksplorasi gaya penyampaian, strategi komunikasi, dan respon audiens terhadap konten tersebut. Penelitian ini juga menyoroti peran media digital sebagai sarana edukatif yang relevan dengan kebiasaan konsumsi informasi masyarakat saat ini. Analisis mencakup unsur naratif, visual, dan pesan edukatif yang membentuk efektivitas penyampaian literasi keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data dikumpulkan melalui pengamatan mendalam terhadap konten video *series* dari *channel* YouTube Solusi BCA dan BANK BRI, serta analisis terhadap interaksi audiens di kolom komentar. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis konten dan bantuan perangkat lunak Nvivo untuk pengkodean tema. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memahami tidak hanya isi pesan yang disampaikan, tetapi juga dinamika sosial dan emosional yang tercermin dalam interaksi digital audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *series* film pendek oleh bank-bank tersebut secara efektif menyampaikan pesan literasi keuangan digital melalui pendekatan naratif yang menghibur dan dekat dengan kehidupan sehari-hari. Respon audiens sangat positif, ditandai dengan tingginya tingkat keterlibatan seperti jumlah penayangan, komentar, dan suka, serta banyaknya refleksi personal terhadap isu keuangan yang diangkat. Konten ini tidak hanya meningkatkan kesadaran, tetapi juga mendorong diskusi kritis dan edukasi bersama di tengah masyarakat.