

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, T., & Wahjusaputri, S. (2018). *Bank & Lembaga Keuangan*.
- Abror, A. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Flip Pada Masyarakat Surakarta. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII (I), 1–19.
- Adam, R. (2022). *Urgensi Pemberian Sanksi Hukum Yang Tegas Terhadap Perusahaan Pinjaman Online Ilegal*. 1–17.
- Aishah, S. (2023). *Pesan Literasi Digital Dalam Film Pendek "Wang Sinawang" (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce)*.
- Al-barokah, P., & Hamim, A. (2023). *Hamin.A 2023 (Pengaruh literasi keuangan digital dan kepercayaan terhadap impulsif buying dengan religiusitas sebagai variabel)*.
- Alhidayatullah Ak, Vianna Safrida Harahap, S. A. (2022). Metode Komunikasi Inter Personal Pada Pelayanan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (PERSERO) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah (Studi deskriptif keluhan tarif listrik di kampung Bebesen). *Telangke :Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4 (1), 1–15.
- Almira Keumala Ulfah, Ramadhan Razali, D. (2022). Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan). In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Angelina, A. L. (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Youtube Raditya Dika Terhadap Literasi Finansial Generasi Z di Surabaya*. 1–115.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*.
- Apriani, D. I., & Bhaihaki, M. (2024). Strategi Pemasaran Konten dalam Meningkatkan Interaksi Konsumen di Media Sosial. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12 (2), 21–31.
- Apriliani, R. (2018). Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital. In *Repository-Penerbitlitnus.Co.Id*.
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 11 (1), 15.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Citriadin, Y. (2020). Metode penelitian kualitatif (suatu pendekatan dasar). In *Sanabil Creative*.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Fatah Raden. (2016). *Pesan Dalam Proses Komunikasi*. 59.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, A. S. A. (2016). YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakasarVidgram Komunikasi KAREBA, 05.
- Hamidin. (2016). Lembaga Keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9), 1689–1699.

- Hermiasih, L. (2022). Hadir, Berkaca, dan Bersiasat: Meninjau Refleksivitas Etnografer Indonesia. *Antropologi Indonesia*, 43(1).
- Irawati, R., Content, P., Melalui, M., Terhadap, I., Image, B., Utara, J., & Sitinjak, T. (2022). *Pengaruh Content Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Image Netflix Di Jakarta Utara Riana Irawati Dr. Tony Sitinjak, M.M. Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie, Jakarta, Indonesia*.
- Khalis, Syurkati khair. (2017). Pengertian perbankan, dan landasan teori. *Lex Crimen*, VI, 11–45.
- Kristianti, L. (2022). *Film “Aku Sahabatmu” Ajak Remaja Pahami Kesehatan Reproduksi*. ANTARA (Kantor Berita Indonesia) Jakarta.
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.
- Kurniadi, R., Syahza, A., & Suarman, S. (2018). Profil Literasi Keuangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi. *Sorot*, 13 (2), 73.
- Lestari, F. D., Ibrahim, M., Ghufon, S., & Mariati, P. (2021). Pengaruh Budaya Literasi terhadap Hasil Belajar IPA di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5 (6), 5087–5099.
- Muhammad Hasan, T.K.H., Syahrial Hasibuan, I.R., Sitti Zuhairah Thalbah, M.Pd., Dr. Cecep Ucu Rakhman, S.Sos., M., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, S.Pd., M.Hum., Dr. Inanna, S.Pd., M.P., Andi Aris Mattunruang S.E., M.Sc., Dr. Herman, S.Pd., M. P., Nursaeni, S.Ag., M.Pd., Dr. Yusriani, SKM., M.Kes, Dr. Nahriana, M.P., Dumaris E. Silalahi, S.Pd., M.Pd., Dra. Sitti Hajerah Hasyim, M.S., & Azwar Rahmat, M.TPd, Yetty Faridatul Ulfah, M.Hum, Nur Arisah, S.Pd., M.P. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Muhammad Rizal Pahleviannur, D. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Kollegial supervision*.
- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3 (5), 5423–5443.
- Najid, M. H. (2024). Peran Teknologi Informasi Sebagai Media Dakwah Di Pondok Pesantren Darussalam. *Ayan*, 15 (1), 37–48.
- Oestreicher, G. (2024). *50 Statistik YouTube yang Harus Diketahui Setiap Manajer Media Sosial di Tahun 2024*. Metricool.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 1689–1699.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. 1–6.
- Paramesti, E. M., Alamiyah, S. S., & Cahayani, F. Y. (2021). *Jurnal Ilmu Komunikasi Trend Peralihan Artis Televisi Menjadi YouTube Content Creator*. 11 (2), 140–152.
- Pinaria, N. W. C., & Sumartini, A. R. (2023). Strategi Pemasaran Konten Melalui Media Sosial Instagram Di Bali Coconut House. *Widya Manajemen*, 5 (1), 56–66.

- Pramesti, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kebermanfaatan, Dan Daya Tarik Produk Terhadap Penggunaan E-Wallet (Dana) Education Pada Masyarakat Desa Natar. *Nucl. Phys.*, 13 (1), 104–116.
- Pratama, B. I. (2024). Studi Netnografi Pada Chanel Youtube Satu Persen Konten "Psychology of Finance" Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri.
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6 (1), 73–87.
- Saputri. (2019). *Dasar-Dasar Bank dan Kegunaannya*.
- Sihombing, A. B. G. (2023). *Pengaruh intensitas menonton konten literasi keuangan di youtube terhadap pengetahuan literasi keuangan (studi eksplanatif kuantitatif pada viewers channel youtube Felicia Putri Tjiasaka tentang literasi keuangan)*.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17 (2), 51–58.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1 (1), 53–61.
- Susila, T. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen 2009* (Issue July).
- Teknokrat, U. (2024). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Generasi z*.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22 (1), 152–167.
- Tony, N., & Desai, K. (2020). Impact of digital financial literacy on digital financial inclusion. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9 (1), 1911–1915.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6 (1).
- Zanlex, E., & Dr.Tony Sitinjak, M. . (2023). *reader cognition, sharing motivation, persuasion, decision making, dan life factors*.