

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G. (2019). Clustering Data Kredit Bank Menggunakan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering Average Linkage. *JUSTINDO (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia)*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.32528/justindo.v4i1.2418>
- Adiwijaya, F. F., Hardyanto, C., & Lubis, R. (2024). *Analisa Data Mining Menggunakan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering untuk Menentukan Strategi Promosi Calon Mahasiswa Baru*. 12(3), 549–558. <https://doi.org/10.26418/justin.v12i3.79834>
- Afriyani, I., & Ali, I. (2023). Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Pada Industri Kuliner Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *E-Link: Jurnal Teknik Elektro Dan Informatika*, 18(1), 40. <https://doi.org/10.30587/e-link.v18i1.5340>
- Alfitra, D. K. B. untuk M. T. L. B. M. A. F.-G. M. B. A. for D. G. L. U. F.-G. A., Afdal, M., Fronita, M., & Saputra, E. (2024). *Analisa Keranjang Belanja untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth*. 13, 1651–1661.
- Amna, S. W., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, Ahmad Jurnaidi Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). Data Mining Data mining. In *Mining of Massive Datasets* (Vol. 2, Issue January 2013). https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781139058452/A007/type/book_part
- Ashari, I. A., Wirasto, A., Nugroho Triwibowo, D., & Purwono, P. (2022). Implementasi Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pendapatan Usaha Retail. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(3), 701–709. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i3.1439>
- Bachtiar, A. M., Dharmayanti, D., & Hamzah, R. L. (2017). Penerapan Metode Hierarchical Agglomerative Clustering Untuk Segmentasi Pelanggan Potensial Di Jeger Jersey Indonesia. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(1), 35–42. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i1.2475>
- Butar Butar, R. P. (2023). Analisis Hierarchical Dan Non-Hierarchical Clustering Untuk Pengelompokkan Potensi Ekonomi Kelautan Indonesia 2021. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3), 543. <https://doi.org/10.26418/justin.v11i3.67283>
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Fathurrahman, M., Pratama, A. R., & Al-Mudzakir, T. (2023). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp Growth Terhadap Market Basket Analysis Pada Data Penjualan Bakery. *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 4(2), 266–274. <https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/161>
- Gufron, I. M., & Budiyanto, U. (2022). Algoritma FP-Growth Untuk Mengkaji Pola Belanja Konsumen Pada Baby Shop By Netti. *Seminar Nasional Mahasiswa ...*, September, 479–487. <http://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/article/view/116%0Ahttp://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/article/download/116/46>
- Handoyo, R., M, R. R., & Nasution, S. M. (2016). Perbandingan Metode Clustering

- Menggunakan Metode Single Linkage dan K-Means Pada Pengelompokan Dokumen. *JSM STMIK Mikroskil*, Vol. 15(2), 1–10.
- Hasugian, P. S., & Sagala, J. R. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Pengelompokan Siswa Berdasarkan Nilai Akademik dengan Algoritma K-Means. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(3), 262–268. <https://djournals.com/klik>
- Huda, C., & Apriliano, G. (2024). *Optimasi Pembelian Barang Dengan Analisis Penjualan Menggunakan Metode Association Rule Mining Optimizing*. 01(01), 9–18. <https://doi.org/10.25047/jiitu.v1i01.5479>
- Jusuf, D. N. B. (2023). Implementasi Intelijen Bisnis Untuk Visualisasi Pola Pembelian Dengan Algoritma Fp-Growth. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 11(2), 483–507. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i2.1057>
- Kurniastuti, I., & Andini, A. (2018). Perancangan Program Penentuan Histogram Citra Dengan Graphical User Interface (Gui). *Applied Technology and Computing Science Journal*, 1(1), 11–17. <https://doi.org/10.33086/atcsj.v1i1.4>
- Kurniawan, E. (2018). Implementasi Data Mining Dalam Analisa Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 5(1), 89–96. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v5i1.324>
- Mahfuza, R., Islam, N., Toyeb, M., Emon, M. A. F., Chowdhury, S. A., & Alam, M. G. R. (2022). LRFMV: An efficient customer segmentation model for superstores. *PLoS ONE*, 17(12 December), 1–29. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0279262>
- Nurwahdania, S., Nur, I. M., & Haris, M. Al. (2021). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Association Rules Network Di Syenny Mart. *Repository Universitas Muhammadiyah Semarang*. <http://repository.unimus.ac.id/id/eprint/5127>
- Pangestu, M. S., & Fitriani, M. A. (2022). Perbandingan Perhitungan Jarak Euclidean Distance, Manhattan Distance, dan Cosine Similarity dalam Pengelompokan Data Bibit Padi Menggunakan Algoritma K-Means. *Sainteks*, 19(2), 141. <https://doi.org/10.30595/sainteks.v19i2.14495>
- Pertiwi, T. A., Afdal, M., & Novita, R. (2024). *Penerapan Algoritma K-Medoids dan FP-Growth dalam Penentuan Pola Kombinasi Produk Berdasarkan Hasil Segmentasi Pelanggan*. 6(2), 721–732. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i2.5268>
- Prasetyo, F., & Hasugian, H. (2024). Analisis Pola Pembelian Produk Makanan Menggunakan Algoritma Fp-Growth Untuk Strategi Penjualan. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.36080/idealis.v7i1.3085>
- Pratama, O., & Jaman, J. H. (2023). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Kebiasaan Konsumen Dan Prediksi Stok Produk. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1837–1844. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7016>
- Pujiharto, E. W., Kusrini, K., & Nasiri, A. (2023). Analisis Perbandingan Kinerja Algoritma Apriori, FP-Growth dan Eclat dalam menemukan Pola Frekuensi pada Dataset INA-CBG'S. *CogITO Smart Journal*, 9(2), 340–354. <https://doi.org/10.31154/cogito.v9i2.547.340-354>
- Reddy, M. V., Vivekananda, M., & Satish, R. U. V. N. (2017). Divisive Hierarchical

- Clustering with K-means and Agglomerative Hierarchical Clustering. *International Journal of Computer Science Trends and Technology (IJCST)*, 5(October), 5–11. www.ijcstjournal.org
- Ridwan, M., & Gunawan. (2023). Penerapan Metode Promethee Dan Agglomerative Clustering Dalam Pemilihan Dan Rekomendasi Komputer Rakitan Untuk Desain Grafis. *Digital Transformation Technology*, 3(2), 478–488. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.2888>
- Rofiq, M. A., & Qoiriah, A. (2021). Pengelompokan Kategori Buku Berdasarkan Judul Menggunakan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering dan K-Medoids. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 2(03), 220–227. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v2n03.p220-227>
- Rousseeuw, P. J. (1987). Silhouettes: A graphical aid to the interpretation and validation of cluster analysis. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 20, 53–65. [https://doi.org/10.1016/0377-0427\(87\)90125-7](https://doi.org/10.1016/0377-0427(87)90125-7)
- Setyorini, S. G., Sari, E. K., Elita, L. R., & Putri, S. A. (2021). Market Basket Analysis with K-Means and FP-Growth Algorithm as Citra Mustika Pandawa Company Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1(April), 41–46.
- Siddiq, R. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Asosiasi Data Tracer Study. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- Simanjuntak, A. C., Sitanggang, M. E., Cahyani, M. I., & Syahputri, N. (2024). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Iblite Luxury Menggunakan Algoritma Apriori. *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(3), 62–74. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.106>
- Simanjuntak, K. P., & Khaira, U. (2021). Hotspot Clustering in Jambi Province Using Agglomerative Hierarchical Clustering Algorithm. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 7–16.
- Sulistiyowati, R., Legis, S., & Krisna, D. Y. (2023). Strategi Penjualan Dengan Mengetahui Pola Pembelian Pelanggan Terhadap Data Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Informatika & Komputasi*, 17(1), 12–27.
- Triyanto, W. A., Suhartono, V., & Himawan, H. (2015). Analisis Keranjang Pasar Menggunakan K-Medoids Dan FP-Growth. In *Pseudocode* (Vol. 1, Issue 2, pp. 129–142). <https://doi.org/10.33369/pseudocode.1.2.129-142>
- Vidiya, E. C., & Testiana, G. (2023). Analisis Pola Pembelian di Lathansa Cafe & Ramen dengan Menggunakan Algoritma FP-Growth Berbantuan RapidMiner. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(3), 1118–1126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i3.2739>
- Widyawati, W., Saptomo, W. L. Y., & Utami, Y. R. W. (2020). Penerapan Agglomerative Hierarchical Clustering Untuk Segmentasi Pelanggan. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 18(1), 75. <https://doi.org/10.30646/sinus.v18i1.448>
- Wijaya, K. N., Malik, R. F., & Nurmaini, S. (2020). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Dengan Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) dan Eclat pada minimarket. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 364–373. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.380>
- Wijaya, K. T., & Pratama, I. (2022). Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Di Internet Learning Cafe Kaliurang.

Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI), 5(4), 642–651.
<https://doi.org/10.32672/jnkti.v5i4.4585>

Winarti, D., Kom, M., Revita, E., & Kom, M. (2021). Penerapan Data Mining untuk Analisa Tingkat Kriminalitas Dengan Algoritma Association Rule Metode FP-Growth. *Jurnal SIMTIKA*, 4(3), 8–22.

Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102.
<https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>