

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rashid, S. M. R., Md Sharif, N., & Md Nor, N. N. F. (2023). Effectiveness of Digital Marketing in Promoting Rural Entrepreneurship in Malaysia and its Impact on Small Entrepreneurs' Income. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(12). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i12/20385>
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- Agustina. (2020). Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Kredit Sebagai Variabel Moderasi pada Pedagang di Pasar Blauran di Kota Palangka Raya. *Growth*, 6(1), 1–17.
- Akuba, A. (2022). Peranan Modal Usaha Dan Modal Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Di Kabupaten Boalemo. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 7(1), 59–67. <https://doi.org/10.35145/kurs.v7i1.2225>
- Alitawan, A. A. I., & Sutrisna, I. K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Jeruk pada Desa Gunung Bau Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(5), 165350.
- Amin Mohamad, M. (2024). The Impact Of Digital Marketing And Entrepreneurial Munificence On Rural Business Performance. *Socio-Economic Transformations and Priorities for Innovative Development in the Context of Digitalisation and Globalisation*, 32(1), 91–93. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-448-1-15>
- Anggraeni, T., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Sukmayana, D. (2022). Effect of Education Level, Gender Role, and Information Technology on Msme Income in the Era of Covid-19 (Case Study on Food Msmes in Bandung City). *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 6(1), 109–114. <https://doi.org/10.33751/jhss.v6i1.5376>
- Arseto, D. D. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Dengan Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Tebing. *Juli*, 32–37. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archivePage%7C38>
- Aulia Inderianti, R., Hardiani, H., & Rosmeli, R. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus warung manisan Kecamatan Telanaipura). *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 9(3), 109–118. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12485>
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusranto, T.,

- Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*. [http://repository.ibik.ac.id/1470/1/Digital Marketing.pdf](http://repository.ibik.ac.id/1470/1/Digital%20Marketing.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*. Mengenal UMKM: Soal Kriteria Dan Jumlahnya Tembus Puluhan Juta. <https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-umkm-soal-kriteria-dan-jumlahnya-tembus-puluhan-juta-445588>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2020* (Direktorat Statistik Industri (ed.)). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/03/04/a6375ea4a72374e3bedd0b00/profil-industri-mikro-dan-kecil-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. (2023). *Kota Jambi Dalam Angka 2023* (D. F. Atika (ed.)). BPS Kota Jambi. <https://jambikota.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/c3b3bede95ca632102cb97d8/kota-jambi-dalam-angka-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. (2024). *Kota jambi dalam angka 2024* (BPS Kota Jambi (ed.)). BPS Kota Jambi. <https://jambikota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/64e45c3e94a437f95f4cc646/kota-jambi-dalam-angka-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. (2025). *Kota Jambi dalam angka 2025* (B. K. Jambi (ed.); Vol. 26). Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2024). *Provinsi Jambi Dalam Angka 2024* (Nopriansyah (ed.); Vol. 44). BPS Provinsi Jambi. <https://jambi.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/e697127048eeb86bba8d8d40/provinsi-jambi-dalam-angka-2024.html>
- Binus University. (n.d.-a). *Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear*. Binus University. Retrieved November 24, 2024, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Binus University. (n.d.-b). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Retrieved November 17, 2024, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Erlangga, B. R., & Suseno, P. (2024). *Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Kasus pada UMKM Budidaya Jangkrik di Desa Ariyojeding)*. 4(1), 13–26.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.

<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

- Gulo, O., & Ndruru, D. (2022). *Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Ada Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022*. 1157–1161.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & bentuk-bentuk usaha* (D. R. Hartono (ed.); Pertama). UNISSULA PRESS.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Kawira, K. D., Mukulu, E., & Odhiambo, R. (2019). Effect of Digital Marketing on the Performance of MSMES in Kenya. *Journal of Marketing & Communication*, 2(1), 1–23. [http://erepo.usiu.ac.ke/handle/11732/3549%0Ahttp://erepo.usiu.ac.ke/bitstream/handle/11732/3549/Kigunda Eva Nkatha Mba 2017.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://erepo.usiu.ac.ke/handle/11732/3549%0Ahttp://erepo.usiu.ac.ke/bitstream/handle/11732/3549/Kigunda%20Eva%20Nkatha%20Mba%202017.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- Kementrian koordinator bidang perekonomian. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Kementrian koordinator bidang perekonomian. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Khaeria, A. N., Murthi, N. L. P. T., Triadji, T. P., & Azizah, C. Y. N. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741–745.
- Masitoh, E. (2024). Analysis Of Factors Affec2ng UMKMIncome In Baki District Analisis Faktor-Faktor Yang MempengaruhiPendapatan UMKMDi Kecamatan Baki. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3506–3518. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ningsih, K. P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.)). Pradina Pustaka.

- Nurshafa, S. (2024). *Jenis jenis tenaga kerja beserta contoh dan penjelasannya*. Catapa.Com. <https://catapa.com/blog/jenis-jenis-tenaga-kerja-beserta-contoh-dan-penjasannya>
- Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>
- Oluwakemi, O. T. (2019). Digital Literacy and Entrepreneurial Returns Among Small Business Owners in Lagos State, Nigeria. *Education & Science Journal of Policy Review and Curriculum Development*, 9(2), 1–11. <http://internationalpolicybrief.org/journals/international-scientific-research-consortium-journals/edu-and-sci-jrnl-of-policy-review-and-curriculum-devol9-no2-april-2019>
- Omar, F. I., Zan, U. M. S. M., Hassan, N. A., & Ibrahim, I. (2020). Digital Marketing: An Influence towards Business Performance among Entrepreneurs of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(9), 126–141. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i9/7709>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Presiden Republik Indonesia. (2003). Undang - undang Republik Indonesia tentang Ketenagakerjaan Pasal 1 Nomor 13 Tahun 2003. In *BPK RI* (pp. 1–2). Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) RI. [https://peraturan.bpk.go.id/Download/31128/UU Nomor 13 Tahun 2003.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/31128/UU%20Nomor%2013%20Tahun%202003.pdf)
- Putranto, P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.)). PRADINA PUSTAKA.
- Putri, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Sukoharjo. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.35145/kurs.v8i1.2900>
- Putu Yasti Putri Arniyasa, & Ni Luh Karmini. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 139–149. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.938>
- R. Ajija, S. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews* (Arlita Rozano (ed.)). Penerbit Salemba Empat.
- Ramida, R. M. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.

- Raudatul Jannah, I., Heriberta, H., & Vyn Amzar, Y. (2019). Analisis sosial ekonomi usaha dagang kecil pecel lele di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 7(1), 13–26. <https://doi.org/10.22437/pim.v7i1.8765>
- Reynaldy, R. (2024). 5 Sektor Industri Mikro dan Kecil dengan Jumlah Usaha Terbanyak 2023. Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/5-sektor-industri-mikro-dan-kecil-dengan-jumlah-usaha-terbanyak-2023-AEiLN>
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Romadlon, A., Marlien, R. A., & Widayarsi, S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli (Studi Pada Akun Instagram Kawaii Coklat). *Proceeding SENDIU*, 2016, 701–707.
- Safanah, E. (2018). Sumber Modal Pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelangonan Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 64. <https://doi.org/10.30587/jre.v1i2.417>
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>
- Siringo-ringo, T. H. (2022). *Analisis Pendapatan Usaha Mikro Kuliner di Kota Jambi* [Universitas Jambi]. https://repository.unja.ac.id/view/creators/Siringo_ringo=3ATitin_Hotmaria=3A=3A.html
- Somba, R. (2022). *Kuliner, Kriya, Dan Fesyen Dominasi PDB Dari Sektor Ekraf*. Valid News. <https://validnews.id/ekonomi/kuliner-kriya-dan-fesyen-dominasi-pdb-dari-sektor-ekraf>
- Suci, Y. R. (2008). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1, 1–31.
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.

- Sudarma, M., & Wulandari, P. P. (2023). Pendampingan Strategi Pendanaan dan Kebijakan Struktur Modal UMKM di Kota Malang. *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(5), 87–94. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/2099/1514>
- Sugiyanto, Subagyo, E., Nugroho, W. C. A., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In *Academia Publication* (pp. 18–27). Academia Publication.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, E. (2023). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)*, 3(2), 82–97. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikapage82>
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. (2023). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Syarif Hidayatulloh, D. (2018). Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis. *Seminar Nasional Sistem Informasi , Fakultas Teknologi Informatika*, 2(1), 1423–1429. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/162>
- Tifania Arumsari, & Ismunawan. (2022). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Kota Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 577–590. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i6.2079>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Utami, D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan Dan Pemasaran*, 11, No 1, 6.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eepp/article/view/9916>
- Weldo, F., Heriberta, H., & Hardiani, H. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang perempuan berjualan sayur-sayuran (Pasar Angso Duo Kota Jambi). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(2), 101–110. <https://doi.org/10.22437/jels.v10i2.13407>
- Wiguna, P. K. (2023). *Analisis Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang*

Kuliner Di Desa Mendalo Indah [Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/>

Yasin, N. Il, Indrayani, N., & Nurdin, F. (2022). Menelusuri Sejarah Kuliner Jambi sebagai Inventarisasi Aset dan Promosi Wisata Kuliner di Provinsi Jambi. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(4), 1403. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1046>

Yulmardi. (2019). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya* (A. Amir (ed.)).